



Egg Track Informe 2023



© iStockphoto

COMPASSION
in world farming



Sector Alimentario

LOS INICIOS DE EGGTRACK

En la última década, la preocupación por el bienestar de los animales, la salud de las personas y el medio ambiente ha hecho que los consumidores se interesen cada vez más por los alimentos y sus orígenes. A medida que aumenta la demanda de opciones alimentarias más sostenibles y con mayor bienestar para los animales, las empresas invierten cada vez más en el trato humanitario de los animales de granja. Además, hemos presenciado un crecimiento en el número de empresas que se comprometen a suministrarse de huevos libres de jaula o que están en proceso de transición hacia ese tipo de producción.

Compassion in World Farming (CIWF) puso en marcha EggTrack hace siete años, para supervisar los avances de las empresas hacia el cumplimiento de sus compromisos de producción de huevos libres de jaula, fomentando así la transparencia y la transición del mercado.

Comprometerse a sacar de las jaulas a las gallinas ponedoras es un primer paso muy importante, pero el auténtico impacto tiene lugar cuando las empresas avanzan en la transición y cumplen con estos compromisos. Al hacer un seguimiento de los progresos de las empresas año tras año, EggTrack

identifica a las líderes y a las rezagadas, fomenta y refuerza la transparencia y funciona como plataforma para reforzar el compromiso de éstas con el equipo de Food Business de Compassion.

Al principio, el registro de los compromisos de producción libre de jaulas se limitaba a EE.UU. y Europa, pero en 2022 incluimos también los compromisos de la región de Asia-Pacífico (APAC) y sus correspondientes informes. Continuaremos expandiéndonos geográficamente cuando las empresas vayan adquiriendo nuevos compromisos e informando sobre ellos.

© Compassion in World Farming



EGGTRACK 2023

Este año, el formato del informe EggTrack ha sido actualizado para ofrecer un resumen más conciso de las tendencias de las empresas en todas las regiones y sectores. El resumen presenta las estadísticas clave de los informes de progreso de este año. No obstante, quien tenga interés puede consultar un análisis más exhaustivo en www.eggtrack.com

Además, hemos organizado un webinar en el que se detallan los resultados del informe EggTrack 2023 cuya grabación también está disponible en www.eggtrack.com



El informe **EggTrack 2023** hace un seguimiento del progreso de 715 compromisos por una producción libre de jaula en 444 empresas. Del total de compromisos, 511 (el 71%) registraron progresos y, en general, la transición hacia la producción libre de jaulas es del 75%.



715

COMPROMISOS

de 444 empresas
fueron registrados en
EggTrack en 2023



511

COMPROMISOS

registraron progresos



75%

es la transición media
hacia la producción
**LIBRE DE
JAULAS**

“ Los compromisos voluntarios y los progresos continuos que se destacan en este informe demuestran claramente que las empresas alimentarias están trabajando por un futuro libre de jaulas para las gallinas ponedoras.

Las jaulas tampoco son deseadas por los consumidores, 1,4 millones de los cuales firmaron la Iniciativa Ciudadana Europea “El fin de la Era de las jaulas” presentada en 2020, lo que dio lugar a que la Comisión Europea se comprometiera a prohibir las jaulas para todos los animales de granja en 2027.

Europa tiene una oportunidad única para liderar el camino del bienestar animal. Respondiendo a sus ciudadanos con la prohibición de las jaulas y apoyando a las empresas en su transición, la Comisión Europea puede crear igualdad de condiciones en toda la industria y enviar un mensaje contundente al resto del mundo de que las jaulas deben ser relegadas definitivamente a los libros de historia. ”

Dr Tracey Jones

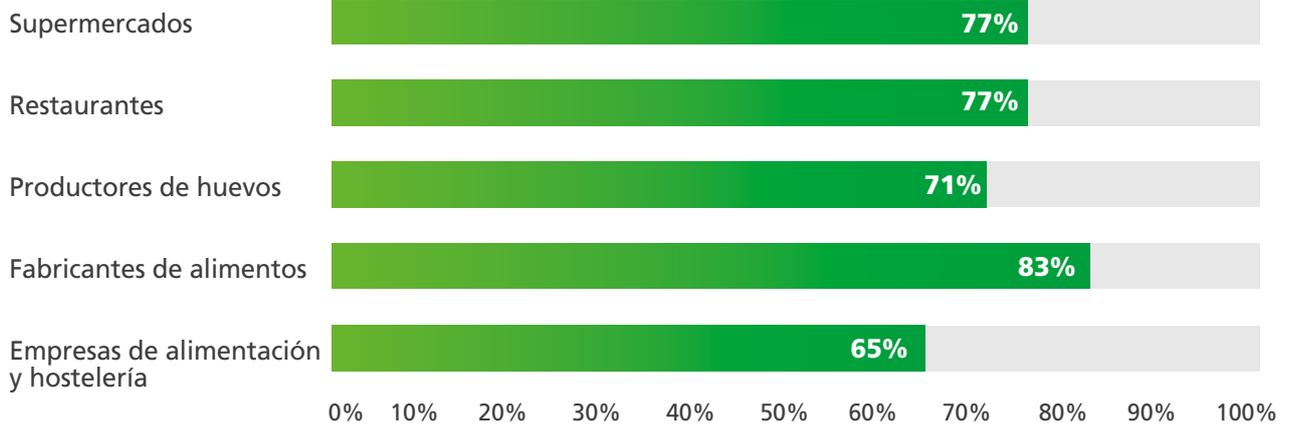
Directora del programa Global de Food Business de Compassion in World Farming



PROGRESO POR SECTORES

De las 444 empresas incluidas en el informe EggTrack de este año, la mayoría pertenece al sector de Supermercados y kits de comida (195) y Restaurantes (111); 74 son del sector de Empresas de alimentación y hostelería, 51 son Fabricantes de alimentos y solo 13 son Productores de huevos. El sector de Fabricantes de alimentos es el que más ha avanzado y, el que menos, el de Empresas de alimentación y hostelería.

Progreso por región



Porcentaje de compromisos sobre los que se informa

Sector	Número de Compromisos	% de Compromisos que reportan
Supermercados	327	72%
Restaurantes	172	58%
Productores de huevos	18	78%
Fabricantes de alimentos	70	84%
Empresas de alimentación y hostelería	128	81%



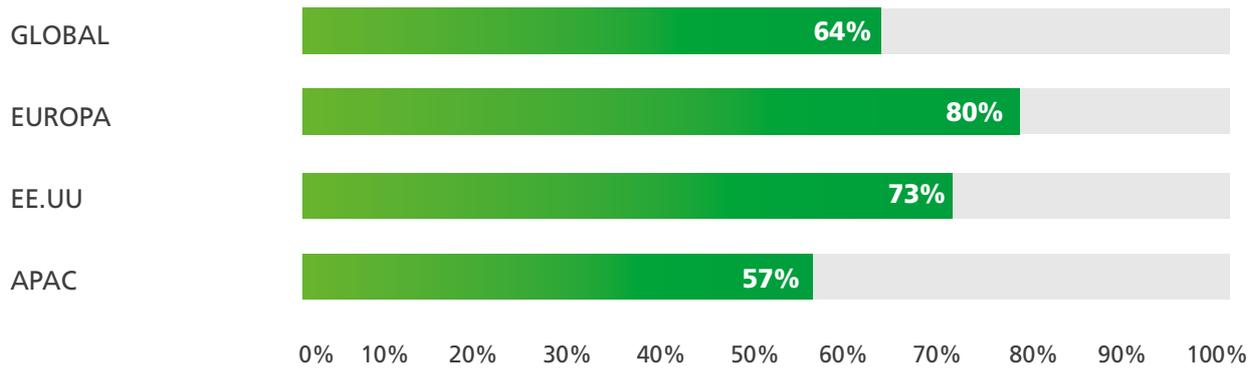
PROGRESO POR REGIONES

De las empresas incluidas en el informe EggTrack de este año, 79 operan en todo el mundo, 134 en EE.UU., 274 en Europa (incluido el Reino Unido) y 23 en APAC¹. El mayor avance hacia una producción sin jaulas se ha logrado en Europa y, en segundo lugar, en EE.UU.

¹ El número de empresas añadidas por región (510) supera el número total de empresas incluidas en EggTrack 2023 (444) debido a que algunas empresas tienen compromisos en varias regiones.

Transición media por región

Se incluye solo un cierto número de países para Europa (34) y APAC (5)



Porcentaje de compromisos sobre los que se informa

Región	Número de compromisos	% de Compromisos que reportan
Global	88	56%
Europa	440	75%
EE.UU.	147	74%
APAC	40	60%



LO MÁS DESTACADO A NIVEL GLOBAL



La **TRANSICIÓN MEDIA** es del **64%**



56% de los compromisos **INFORMAN** de los progresos

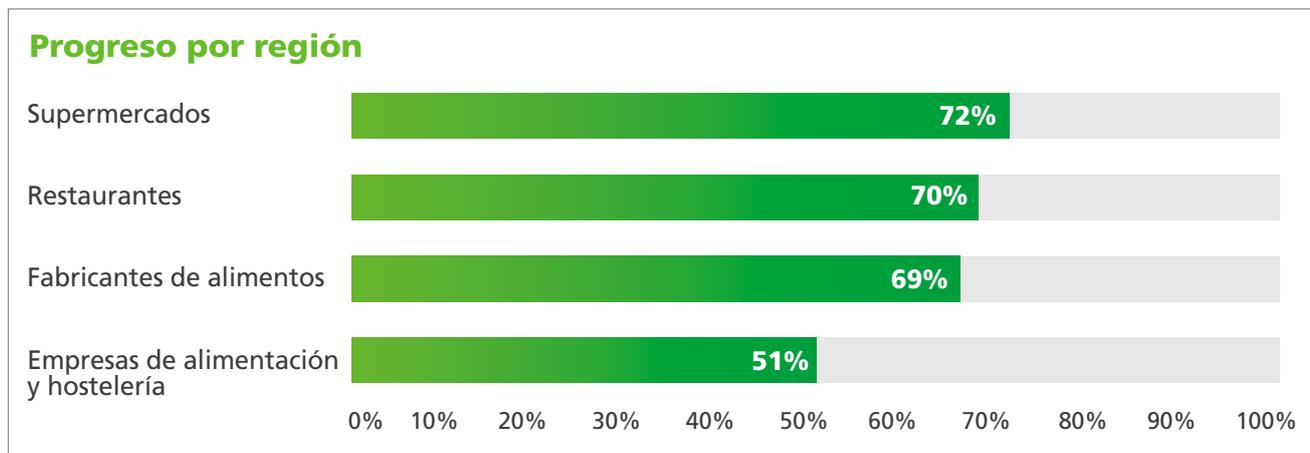


Este año, 9 empresas han asumido nuevos compromisos globales por una producción libre de jaulas:

- Associated British Foods plc
- CKE Restaurants Holdings Inc
- McCormick & Company
- Bakkavor Group plc
- Dairy Queen
- Norwegian Cruise Line
- Brinker International Inc
- Delaware North
- The JM Smucker Company

Nos complace comunicar que The Hershey Company ha alcanzado su objetivo de ser 100% libre de jaulas.

De las 79 empresas con compromisos globales, 34 pertenecen al sector de los Restaurantes, 21 son Fabricantes de alimentos, 19 son Empresas de alimentación y hostelería y 5 son Supermercados y proveedores de kits de comida. En general, los avances hacia la producción sin jaulas son buenos en todos los sectores, aunque las Empresas de alimentación y hostelería quedan algo rezagadas.



De los **88** compromisos globales adquiridos por **79** empresas, el **56%** ha reportado progresos

Porcentaje de compromisos sobre los que se informa

Sector	Número de Compromisos	% de Compromisos que reportan
Supermercados	6	67%
Restaurantes	39	28%
Fabricantes de alimentos	22	86%
Empresas de alimentación y hostelería	21	71%

Para permitir avances a nivel global, se recomienda encarecidamente la ampliación de los compromisos más allá de las políticas nacionales o regionales, por ello animamos a todas las empresas que operan a nivel global a ampliar sus compromisos.

El informe EggTrack de este año muestra que 36 empresas con operaciones a nivel global no tienen compromisos globales por una producción libre de jaulas:

- 7-Eleven
- Ahold Delhaize
- Andros
- Auchan
- Bid Corporation Ltd
- Caesars Entertainment
- California Pizza Kitchen
- Charoen Pokphand Group Co.
- Conagra Brands Inc
- Denny's
- Dine Brands Global
- Domino's Pizza Inc
- Groupe Casino
- HelloFresh
- HMSHost International
- Krispy Kreme
- Lotte Group
- Mars Inc
- McDonald's
- Minor International
- Nisshin Seifun Group
- Nissin Foods
- Ruby Tuesday Inc
- Schiever Distribution
- Schwarz Gruppe
- Seven and i Holdings Co Ltd
- Spar International
- Subway
- Sysco Corporation
- Système U
- GBfoods
- The Walt Disney Company
- Walgreens
- Walmart
- Wendy's
- Whole Foods Market



LO MÁS DESTACADO EN EUROPA



La **TRANSICIÓN MEDIA** es del **80%**



75% de los compromisos **INFORMAN** de los progresos



Presentación de informes en **34 PAÍSES**

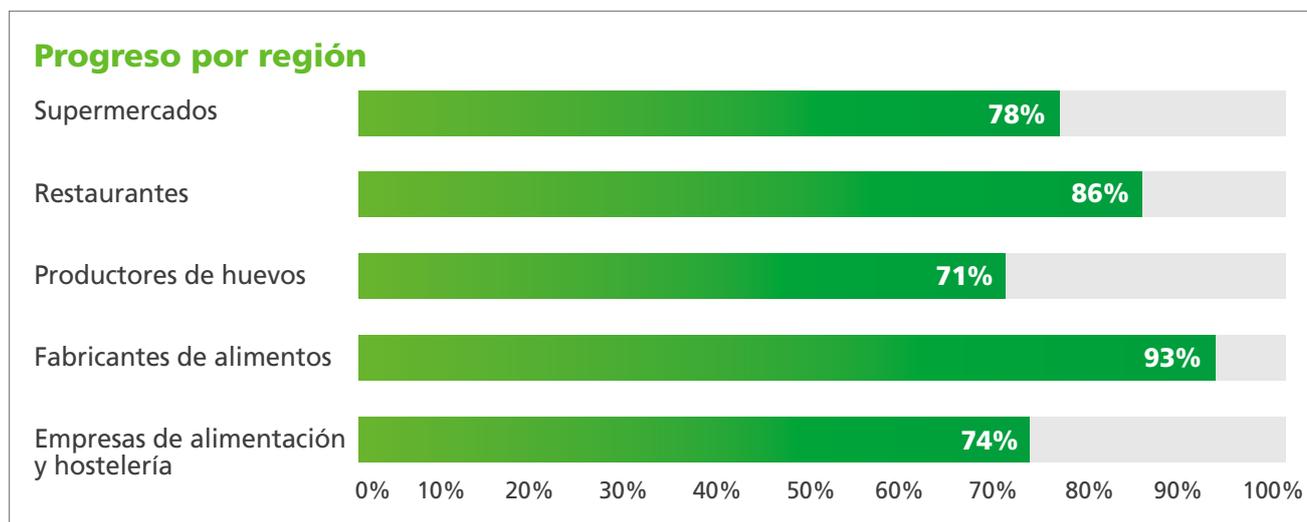


Este año, tan solo 1 empresa ha asumido un nuevo compromiso europeo para una producción libre de jaulas: Bakkavor Group plc

Estamos encantados de informar que: LJ Fairburn & Son Ltd (Reino Unido), Gruppo Eurovo (Italia) de KFC (Europa) han alcanzado su objetivo de ser 100% libre de jaulas.

De las 274 empresas con compromisos europeos, 144 pertenecen al sector de Supermercados y kits de comida, 50 son Restaurantes, 40 son Empresas de alimentación y hostelería, 29 son Fabricantes de alimentos y 11 son Productores de huevos.

El sector de los Fabricantes de alimentos es el que más ha progresado. Por el contrario, las Empresas de alimentación y hostelería y los Productores de huevos se han quedado rezagados.



De los **440** compromisos europeos adquiridos por **274** empresas, el **74%** informa de sus progresos.

Porcentaje de compromisos sobre los que se informa

Sector	Número de Compromisos	% de Compromisos que reportan
Supermercados	259	74%
Restaurantes	70	65%
Productores de huevos	16	81%
Fabricantes de alimentos	32	79%
Empresas de alimentación y hostelería	63	84%

Estas empresas tienen compromisos solo a nivel nacional a pesar de operar en toda Europa:

- Andros
- Bidfood
- Gruppo Cremonini
- Kvickly
- Sysco Corporation

Se recomienda firmemente la ampliación de los compromisos más allá de las políticas nacionales para permitir avances a nivel europeo, animamos todas las empresas que operan en Europa a ampliar sus compromisos.

LO MÁS DESTACADO EN EE.UU.



La **TRANSICIÓN MEDIA** es del **73%**



74% de los compromisos **INFORMAN** de los progresos



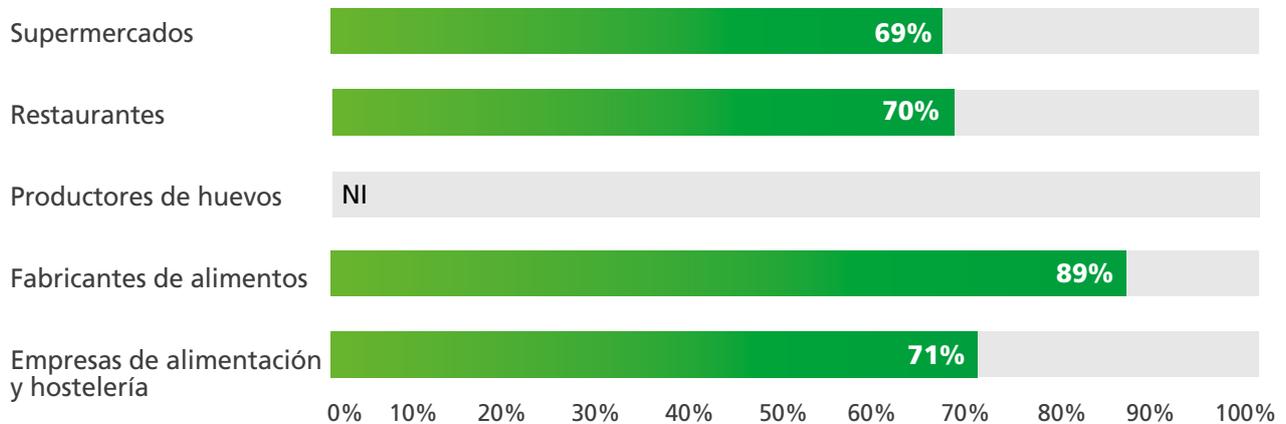
Este año, 3 empresas nuevas han sido incluidas en el informe EggTrack por primera vez:

- Giant Eagle Inc
- Red Robin Gourmet Burgers Inc
- Southwest Foodservice Excellence

Nos complace informarles de que The Kraft Heinz Company, The Hershey Company, CVS de Walgreens han alcanzado su objetivo de ser 100% libre de jaulas.

De las 134 empresas destacadas en los EE.UU., 48 son Restaurantes, 45 son Supermercados y kits de comida, 27 son Empresas de alimentación y hostelería, 13 son Fabricantes de alimentos y solo hay 1 Productor de huevos. El sector de los Fabricantes de alimentos es el que más ha progresado hacia una producción libre de jaulas en los EE.UU.

Transición media por sectores



NI = No informa



De los **147** compromisos asumidos **134** empresas, el **74%** informa de sus progresos.

Porcentaje de compromisos sobre los que se informa

Sector	Número de Compromisos	% de Compromisos que reportan
Supermercados	49	63%
Restaurantes	53	72%
Productores de huevos	1	0%
Fabricantes de alimentos	12	100%
Empresas de alimentación y hostelería	32	88%

LO MÁS DESTACADO EN LA REGIÓN APAC



La **TRANSICIÓN MEDIA** es del **57%**



60% de los compromisos **INFORMAN** de los progresos



Presentación de informes en **34 PAÍSES**



Este año, 3 empresas han extendido sus compromisos en la región APAC:

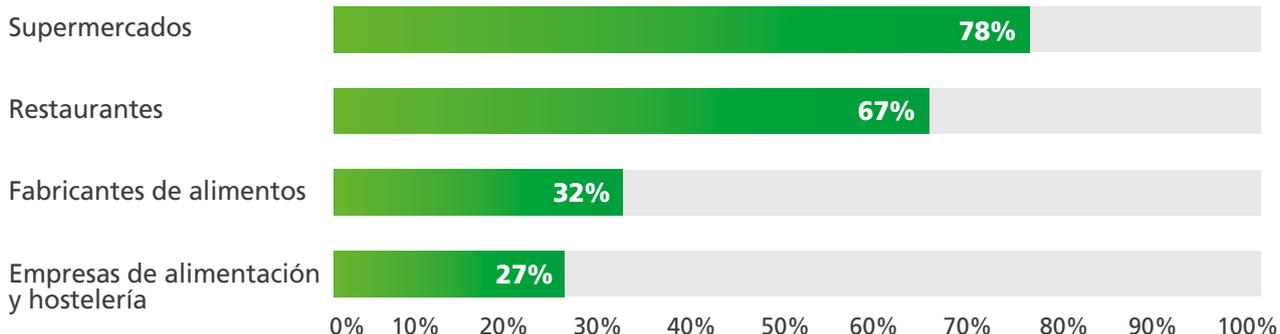
- Hilton Hotels & Resorts
- Hyatt Hotels and Resorts
- Starbucks

Nos complace informar de que Burger King (Australia y Nueva Zelanda) han alcanzado su objetivo de ser 100% libre de jaulas.

De las 23 empresas incluidas en EggTrack con compromisos en la región APAC, 8 pertenecen al sector Alimentación y Hostelería, 6 al sector Restaurantes, 5 son Minoristas y proveedores de Meal Kits y 4 son Fabricantes. No hay ningún productor en esta región APAC.

El sector de Supermercados y kits de comida es el que más ha avanzado hacia una producción sin jaulas en la región APAC seguido de cerca por los Restaurantes. Por el contrario, los Fabricantes de alimentos y las Empresas de alimentación y hostelería se han quedado muy atrás.

Transición media por sectores



De los **40** compromisos en APAC adquiridos por **23** empresas, el **60%** informa de sus progresos.

Porcentaje de compromisos sobre los que se informa

Sector	Número de Compromisos	% de Compromisos que reportan
Supermercados	13	69%
Restaurantes	10	50%
Fabricantes de alimentos	5	40%
Empresas de alimentación y hostelería	12	67%

2 empresas tienen compromisos solo a nivel nacional a pesar de que operan en toda la región APAC:

- Domino's Pizza Enterprises Ltd
- Nisshin Seifun Group

Aunque es alentador ver que empresas de China, Indonesia y Tailandia han asumido compromisos por una producción de huevos libre de jaulas, todavía no hemos detectado avances importantes en estos países. Animamos a todas las empresas de la región APAC a que empiecen a informar públicamente sobre los avances en sus compromisos hacia una producción de huevos libre de jaulas. De esta manera podrán aparecer destacadas en las ediciones futuras del informe EggTrack.

AVANCE INTERANUAL

2022-2023

Existen 625 compromisos de 422 empresas que están tanto en el informe EggTrack de 2022 como en el de 2023, lo que permite efectuar una comparación interanual de los progresos. En general, hubo una reducción del 2,5% en la transición hacia la producción libre de jaula de 2022 a 2023. Dicha reducción se desglosa por región y sector de la siguiente manera:

La transición global aumentó un **6,9%**

La transición en la región APAC aumentó un **7,4%**

La transición en Europa descendió un **3,6%**

La transición en EE.UU. descendió un **2,7%**

Esto se debe en gran medida al hecho de que algunas empresas de Europa y EE.UU. ampliaron el alcance de sus categorías de huevo como producto e ingredientes de huevo, y a que varias empresas no están presentando informes este año.

La transición en el sector de Empresas de alimentación y hostelería **aumentó un 4,8%**

El sector de los Fabricantes de alimentos no ha registrado nuevos avances

Esto se debe en gran medida a que la gripe aviar afecta al suministro tanto en Europa como en EE.UU.

La transición en el sector de Supermercados y kits de comida **descendió un 3,8%**

Esto se debe en gran medida a que algunas empresas de Europa y EE.UU. ampliaron el alcance de sus categorías de huevo como producto e ingredientes de huevo.

La transición en el sector de Productores de huevos **descendió un 7,8%**

Esto se debe en gran medida a que un importante productor europeo amplió su compromiso y presentó informes en varios países, y a que otros productores no han presentado informes este año.

La transición en el sector de los Restaurantes **descendió un 9,3%**

Esto se debe en gran medida a que algunas empresas están ampliando sus informes geográficos y a que otras no han informado de sus avances este año.





© Compassion in World Farming

RECURSOS

Puede acceder a los detalles del caso práctico de Delaware North en www.eggtrack.com

Delaware North ha estado trabajando con Compassion in World Farming desde 2022, momento en el que la compañía detectó que podía hacer más para progresar en su compromiso hacia una producción libre de jaulas. Tras publicarse el informe EggTrack 2022, Delaware North decidió asumir el compromiso global de abastecerse de huevos 100% libres de jaulas para 2025.

“La disponibilidad de productos y las interrupciones en la cadena de suministro pueden plantear un verdadero desafío a la hora de cumplir nuestros compromisos de bienestar animal. Gracias a una vía consistente de comunicación y retroalimentación nos hemos beneficiado enormemente de los conocimientos y la experiencia de CIWF en nuestra transición hacia huevos 100% libres de jaula para 2025.”

Debbie Friedel, directora de sostenibilidad de Delaware North



CASOS PRÁCTICOS

En www.eggtrack.com también se puede encontrar más información sobre los retos que supone la transición hacia una producción libre de jaulas en mercados como Polonia, España, China y Canadá, así como algunas soluciones a los posibles obstáculos.

FAQs

En Compassion sabemos que los informes con los que las empresas muestran los progresos de sus compromisos hacia una producción de huevos libre de jaulas pueden resultar complejos. Por ello, hemos creado una sección de preguntas frecuentes (FAQ) en www.eggtrack.com donde damos respuesta a las dudas más frecuentes.





MIRANDO AL FUTURO

El informe EggTrack 2023 ha registrado un aumento del número de compromisos por una producción de huevos libre de jaulas, incluyendo 9 nuevos compromisos a nivel mundial. 8 empresas alcanzaron el 100% del cumplimiento de sus compromisos en 2023. Es alentador comprobar que las empresas amplían sus compromisos e informes para incluir los ingredientes de huevo, que son tan importantes como los huevos frescos o procesados, pero que a menudo son olvidados cuando se habla de compromisos y presentación de informes. Todos estos avances merecen un reconocimiento, sobre todo teniendo en cuenta el difícil contexto externo con las repercusiones de la inflación, la gripe aviar y los factores geopolíticos.

Cientos de empresas alimentarias de todo el mundo han escuchado a sus consumidores y se han comprometido voluntariamente a apoyar un futuro libre de jaulas a pesar de no existir legislación al respecto. Compassion está trabajando duro para pedir a los responsables políticos que respalden y apoyen el progreso de esta industria mediante la adopción de una legislación y la creación de condiciones equitativas para todas las empresas en su trayectoria hacia un futuro sin jaulas.

Nuestro objetivo para el informe EggTrack 2024 es ampliar el alcance de la información para incluir nuevas zonas geográficas y ampliar también la información sobre los ingredientes de huevo. También esperamos ver avances importantes en las empresas cuyos compromisos vencen en 2025.



© Compassion in World Farming



Sector Alimentario

Compassion in World Farming es reconocida como la principal ONG internacional para el bienestar de los animales de granja. Fue fundada en 1967 por Peter Roberts, un ganadero británico de vacas de leche, que comenzó a preocuparse por el rápido desarrollo de la ganadería intensiva moderna.

Consulta el informe completo en www.eggtrack.com

Food Business Team
tel +44 (0)1483 521950
email foodbusiness@ciwf.org
www.compassioninfoodbusiness.com

Compassion in World Farming International
River Court
Mill Lane
Godalming
Surrey
GU7 1EZ

Compassion in World Farming International es una organización sin ánimo de lucro registrada en Inglaterra y Gales con número 1095050; y es una sociedad limitada por garantía en Inglaterra y Gales con número 4590804. Su domicilio social se encuentra en River Court, Mill Lane, Godalming, Surrey, GU7 1EZ, Reino Unido.

Published January 2024