



CIWF Agroalimentaire



**Egg
Track** Rapport 2021



Table des matières

3	Préface
5	Perspectives des entreprises sur la transition hors-cage
6	Les entreprises se mobilisent en faveur de l'Initiative Citoyenne Européenne
7	Principaux résultats
12	Cadre Général
15	Panorama des marchés : mondial, nord-américain et européen
16	Aperçu mondial
25	Etat des lieux aux Etats-Unis
30	Etat des lieux en Europe
37	Méthodologie
39	Reporting par secteur
99	Perspectives pour l'avenir
101	Annexes
107	Références



Préface

Une décision historique de la Commission européenne donne le ton en matière de production d'œufs hors-cage dans le monde entier

Alors que la transition vers la production d'œufs hors-cage s'étend à l'échelle mondiale, l'Europe continue de jouer un rôle de leader dans la mise en place d'une législation ambitieuse et cohérente en matière de bien-être des animaux d'élevage. Ce fût encore le cas cette année, lorsqu'en juin, la Commission européenne a voté en faveur de l'élimination progressive des cages pour tous les animaux d'élevage sur le continent à partir de 2027. Cette décision historique a été prise en réponse à l'Initiative Citoyenne Européenne (ICE) "End The Cage Age", portée par CIWF en collaboration avec 170 ONG, et qui a collecté 1,4 million de signatures de la part de citoyens européens.

Onze grandes entreprises agroalimentaires européennes ont également exprimé leur soutien à l'ICE en envoyant une lettre commune à la Commission européenne et aux membres du Parlement européen, dans laquelle elles saluent les objectifs de l'ICE et demandent officiellement l'élimination progressive des cages pour les poules pondeuses. Nombre de ces mêmes entreprises, dont Nestlé, Barilla et Unilever, montrent l'exemple avec la mise en œuvre de leurs propres engagements hors-cage, comme le souligne ce nouveau rapport EggTrack.

Avec des centaines d'engagements pris au cours de la dernière décennie, les entreprises ont ouvert la voie à un avenir sans cages pour les poules pondeuses. Les grandes entreprises continuent de prendre et d'étendre leurs engagements, ce qui contribue à faire progresser le marché. Les producteurs eux aussi s'engagent de plus en plus. Ainsi, le plus

grand producteur d'œufs d'Italie et d'Europe, le groupe Eurovo, s'est récemment engagé à supprimer progressivement les cages et les systèmes combinés pour les poules pondeuses dans ses élevages italiens et a exprimé son soutien à l'ICE en adressant une lettre à la Copa Cogeca, son organe de représentation au niveau européen.

Les États-Unis ont également assisté à des avancées législatives prometteuses en 2021, puisque l'Utah et le Nevada ont interdit l'utilisation de cages pour les poules pondeuses. Tout comme le Colorado, ces États ont établi une nouvelle norme avec des lois qui excluent explicitement les systèmes combinés dans leurs définitions de l'élevage hors-cage. Au total, dix États ont adopté des lois en la matière ; parmi eux, sept interdisent à la fois la production et la vente d'œufs provenant de systèmes d'élevage en cage, ce qui incite encore davantage les producteurs ou les distributeurs dans ces États à adopter l'élevage hors-cage le plus tôt possible.

Pour certaines entreprises américaines, le délai pour effectuer la transition se réduit dangereusement, car la Californie et le Massachusetts exigeront le respect des interdictions de production et de vente au début de l'année 2022, ce qui représente un changement significatif aux États-Unis. Cet élan législatif aux États-Unis et au sein de l'UE génère une impulsion pour le reste du monde en soulignant clairement l'importance de la prise en compte du bien-être des poules pondeuses et en encourageant un changement global dans la production d'œufs.

Préface suite

Avec cette évolution, nous constatons que la garantie d'un bon niveau de bien-être animal n'est pas limité par la géographie. Depuis l'année dernière, treize entreprises évaluées dans EggTrack ont étendu leurs engagements afin de couvrir l'ensemble de leurs approvisionnements en œufs à travers le monde. La dynamique est clairement en train de se mettre en place sur des marchés clés comme l'Europe et l'Amérique du Nord, et de plus en plus en Amérique du Sud et en Asie. Cependant, la majorité des poules pondeuses dans le monde sont encore élevées dans des cages nues et surpeuplées, et on constate une augmentation alarmante de la production en cage dans les marchés émergents comme l'Inde, l'Indonésie et l'Afrique du Sud. Nous devons collectivement veiller à ce que la disparition des cages dans certaines régions du monde ne soit pas éclipsée par une augmentation de la production en cages dans d'autres.

Même parmi les entreprises qui se sont déjà engagées sur la voie du changement, un important travail doit encore être réalisé - les systèmes d'élevage en cages doivent être convertis, de nouveaux bâtiments doivent être construits et les engagements doivent être élargis aux ovoproduits et œufs ingrédients. Les entreprises doivent également s'assurer qu'elles investissent dans les systèmes d'élevage qui apportent les avantages en matière de bien-être animal attendus par les consommateurs et doivent communiquer ces avancées à leurs clients par le biais d'un étiquetage et d'un marketing efficaces.

Alors que la législation rattrape enfin le mouvement de l'industrie vers la production hors-cage, il sera essentiel non seulement de garantir l'adoption de systèmes améliorés, mais aussi de contraindre les retardataires à s'engager à leur tour. Un soutien financier sera nécessaire

(sous la forme de subventions gouvernementales ou de primes) et les futurs accords commerciaux devront créer des conditions de concurrence équitables afin de ne pas compromettre les initiatives nationales positives.

En 2020, il est évident que d'énormes progrès ont été réalisés, mais nous ne pouvons pas nous permettre de lever le pied collectivement. CIWF continuera d'exercer la pression nécessaire sur les entreprises et les gouvernements, mais aussi de les accompagner, afin que les engagements se traduisent par des actions et des avantages réels pour la vie des millions de poules pondeuses de nos systèmes alimentaires



A handwritten signature in black ink that reads "Philip Lymbery". The signature is fluid and cursive, with a large loop at the end.

Philip Lymbery

Directeur Général

Compassion in World Farming

Perspectives des entreprises sur la transition hors-cage



“Notre objectif est de permettre aux animaux d'élevage de pouvoir exprimer les comportements adaptés à leur espèce. Cela n'est possible que si les cages font partie du passé. De par notre engagement à vendre exclusivement des œufs coquille et des ovoproduits provenant de poules pondeuses élevées dans des systèmes hors-cage d'ici 2025, nous faisons le premier pas vers la concrétisation de cette vision.”
- ALDI Einkauf SE & Co. oHG pour le groupe d'entreprises ALDI Nord



“Il est fondamental de garantir une communication transparente pour permettre aux consommateurs de découvrir et de connaître l'univers de Barilla et tous nos projets et initiatives, de la ferme à la fourchette. Dans cet objectif, la collaboration, et donc le soutien, de CIWF à travers le rapport EggTrack est fondamental. Ce rapport ne favorise pas seulement le dialogue entre les producteurs et les transformateurs d'ovoproduits, mais il recueille et fait écho aux demandes des consommateurs de plus en plus attentifs et conscients.”
- Barilla



“En 2018, Danone s'est engagé à s'approvisionner en œufs et ovoproduits hors-cage. Nous sommes fiers d'avoir atteint cet objectif en 2020. Ce résultat est dû en grande partie au dialogue permanent avec les ONG et les partenaires tels que CIWF, ainsi qu'aux reportings annuels qui nous ont permis de suivre et de partager nos progrès.”
- Danone



“Hershey's a conscience de l'importance d'utiliser des ingrédients d'origine responsable dans ses produits, y compris des œufs hors-cage. Nous sommes fiers des progrès que nous avons réalisés par rapport à notre engagement initial aux États-Unis et à notre engagement étendu à l'échelle mondiale, à échéance 2025. Nous collaborons avec nos fournisseurs partenaires afin de mettre en place des approvisionnements fiables et de qualité dans le monde entier. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif mondial de 2025 et nous continuerons à partager nos progrès avec toutes nos parties prenantes jusqu'à ce que notre objectif 100% hors-cage soit atteint pour l'ensemble de nos produits.”
- Bethany Fitzgerald, Directrice des Approvisionnements Responsables, Hershey's



‘Chez METRO, nous continuons à soutenir la transition hors-cage par le biais de notre politique mondiale hors-cage et des objectifs et engagements qui en découlent, que nous avons récemment renouvelés. Grâce à notre travail avec les clients professionnels du secteur du commerce, de la restauration et de l'hôtellerie, nous constatons une demande croissante pour les œufs hors-cage. C'est une excellente nouvelle, mais aussi un appel à continuer à renforcer nos pratiques d'approvisionnement pour soutenir cette demande. En outre, nous continuerons à promouvoir les meilleures pratiques et à améliorer la transparence des reportings afin de soutenir la transition vers une filière entièrement hors-cage.’
- Andrea Weber Directrice RSE – Metro AG.



Les entreprises se mobilisent en en faveur de l'Initiative Citoyenne Européenne

Onze entreprises de l'agroalimentaire ont soutenu notre Initiative Citoyenne Européenne demandant à la Commission européenne de supprimer progressivement l'utilisation des cages pour les poules pondeuses. Ces entreprises sont Aldi Nord, Barilla Group, Eurovo, Fattoria Roberti (producteur d'œufs), Ferrero, IKEA, Jamie Oliver Group, le Groupement Les Mousquetaires, Mondelez International, Nestlé, et Unilever. La révision de la législation européenne sur le bien-être animal, actuellement en cours, est l'occasion idéale de mettre fin à l'utilisation des cages pour l'élevage des animaux dans toute l'Union Européenne.





Principaux résultats

1. La demande en œufs de poules élevées hors-cage augmente dans le monde entier :

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à étendre leurs engagements en faveur de l'élevage hors-cage au niveau mondial, la reconnaissance des problèmes de bien-être animal associés à l'élevage en cage ne cessant de croître. L'année dernière, 18 nouveaux engagements mondiaux ont été recensés, et 9 autres ont déjà été annoncés en 2021¹. Ces nouveaux engagements émanent principalement des secteurs de la transformation et de l'hôtellerie, et la distribution reste à la traîne. La restauration commerciale a particulièrement progressé en 2021, avec des géants tels que Inspire Brands et Yum! Brands qui se sont engagés à convertir leurs approvisionnements dans toutes les régions où ils opèrent.

2. Les entreprises et les producteurs continuent à faire des progrès et à en rendre compte, malgré les effets du COVID-19 :

Alors que les chaînes d'approvisionnement se remettent des perturbations causées par la pandémie, les entreprises, même dans les secteurs les plus durement touchés, renouvellent leurs efforts en faveur de la transition hors-cage. Si certains des effets du COVID-19 sont plus visibles dans les rapports d'avancement de cette année, on observe également des signes d'amélioration substantielle, de nombreuses entreprises ayant pris de l'avance par rapport aux échéances de leurs engagements.

3. Les entreprises continuent à faire preuve d'une plus grande transparence vis-à-vis de leur transition hors-cage :

Le nombre total d'entreprises rapportant publiquement leur progression continue d'augmenter, et les informations communiquées sont de meilleure qualité et plus complètes que précédemment.

○ Chiffres clés

- Cette année, 219 entreprises ont été incluses dans EggTrack – 92 opèrent au niveau mondial, 52 en Amérique du Nord ou aux Etats-Unis uniquement, et 75 en Europe uniquement. Parmi ces 219 entreprises, 156 (71 %) ont publié un reporting des progrès réalisés par rapport à leurs engagements.
- 22 nouvelles entreprises ont publié un reporting cette année, portant la proportion d'entreprises communicant sur leurs progrès à 71 %, contre 63 % en 2020.
- 108 entreprises ont mis à jour leur reporting depuis l'année dernière afin de refléter les progrès continus réalisés par rapport à leurs engagements.
- Dans l'ensemble, les entreprises qui ont publié un reporting ont augmenté leur approvisionnement en produits hors-cage de 0,81 % en moyenne au cours de l'année écoulée. Cela signifie que les chaînes d'approvisionnement de ces entreprises sont désormais 79,35 % hors-cage en moyenne.

¹ Chicken Watch. (13 juillet 2021). *Progress Tracker*. Extrait de <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

Principaux résultats suite

○ Mondial

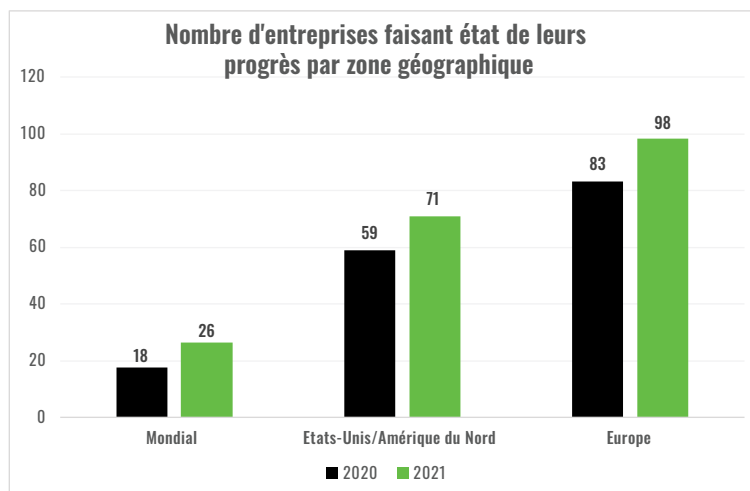
- Parmi les 47 entreprises engagées mondialement et évaluées cette année, 26 (55 %) ont rendu compte de leurs progrès par rapport à ces engagements.
- Deux entreprises, Danone et Hormel Foods, ont annoncé avoir totalement atteint leurs objectifs hors-cage respectifs.
- Les entreprises qui ont publié un reporting mondial ont augmenté leur approvisionnement en produits hors-cage de 10,10 % en moyenne l'année dernière. Cela signifie que les chaînes d'approvisionnement mondiales de ces entreprises sont désormais 55,21 % hors-cage en moyenne.

○ Etats-Unis/Amérique du Nord

- Parmi les 116 entreprises ayant pris des engagements hors-cage aux Etats-Unis ou en Amérique du Nord (dans le cadre d'engagements régionaux ou mondiaux), 71 ont rendu compte de leurs progrès (61 %).
- Douze entreprises ont déclaré avoir atteint leurs objectifs aux Etats-Unis au cours de l'année écoulée.
- Les entreprises qui ont publié un reporting pour l'Amérique du Nord ou les Etats-Unis ont augmenté leur approvisionnement en produits hors-cage de 2,63 % en moyenne l'année dernière. Cela signifie que les chaînes d'approvisionnement nord-américaines de ces entreprises sont désormais 71,43 % hors-cage en moyenne.

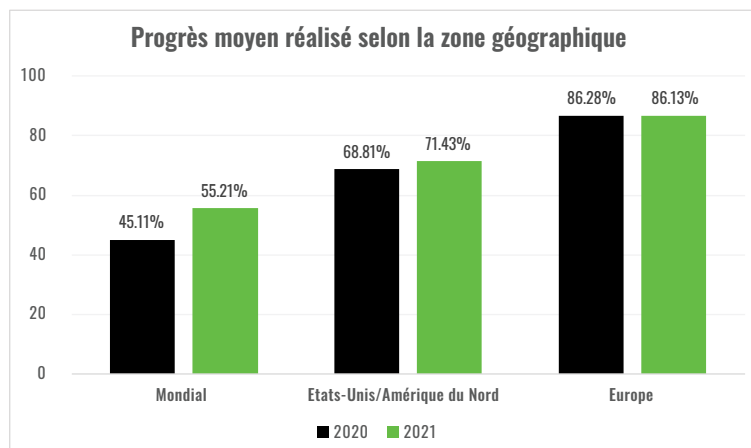
○ Europe

- Parmi les 116 entreprises ayant pris des engagements à l'échelle européenne (engagement mondial ou régional), 98 ont rendu compte de leurs progrès (84 %).
- Deux entreprises ont déclaré avoir atteint leurs objectifs au niveau européen au cours de l'année écoulée (Nestlé and Yum! Brands pour sa branche KFC Western Europe), et 13 ont déclaré avoir atteint leurs objectifs au niveau national en Europe.
- Pour les entreprises ayant publié un reporting européen, l'approvisionnement hors-cage a diminué en moyenne de 0,15 % cette année, le COVID-19 et l'influenza aviaire étant les principales raisons citées pour expliquer ces difficultés. Les approvisionnements européens de ces entreprises sont donc 86,13 % hors-cage en moyenne.





Principaux résultats suite



4. Connaître les caractéristiques des systèmes hors-cage acceptables est essentiel pour garantir des investissements adaptés au futur, une transition fluide du marché et un niveau de bien-être animal satisfaisant pour les poules :

Au fur et à mesure que les entreprises progressent vers leurs objectifs 100 % hors-cage, nous les encourageons à échanger avec leurs fournisseurs à propos des types de systèmes hors-cage utilisés ou proposés. Les systèmes combinés (ou combis) et les systèmes à accès limité ne sont pas considérés comme des systèmes hors-cage acceptables. Les portes et les cloisons présentes dans ces systèmes permettent de confiner les oiseaux de façon régulière ou permanente et ces systèmes ne présentent pas les caractéristiques nécessaires pour garantir un niveau de bien-être animal acceptable. Pour s'assurer de répondre aux attentes sociétales, les entreprises doivent éviter d'investir dans ces systèmes, car ils n'offrent pas le même potentiel de bien-être animal que les systèmes véritablement hors-cage.

Quelles entreprises sont en retard ?

- Depuis l'année dernière, les engagements globaux ou régionaux de 7 entreprises ne sont plus disponibles dans le domaine public – Azzurri Group, Black Bear Diner, Euroristorazione, Greene King plc, J D Wetherspoon plc, Spectra, et Trader Joe's.
- Dix entreprises – Aldi Süd, Azzurri Group, E.Leclerc, Elixir Group, Euroristorazione, ICA Gruppen, J D Wetherspoon plc, Paluani, Spectra, et Starbucks – n'ont pas respecté les échéances de leurs engagements respectifs et ne rendent pas compte des progrès réalisés.
- 45 entreprises internationales n'ont pas pris d'engagements clairs à l'échelle mondiale (voir liste ci-dessous).



Entreprises internationales sans engagement public clair à l'échelle mondiale

Restauration collective et hôtellerie



Transformateurs



Distributeurs



*Contrairement aux autres entreprises de cette liste, Kellogg's et Mondelez International ont pris des engagements explicites, assortis de délais, en ce qui concerne leurs chaînes d'approvisionnement mondiales, mais nous les avons inclus malgré tout car ces engagements ne sont pas vraiment mondiaux - ils ne tiennent pas compte de certaines régions où les entreprises opèrent.

Entreprises internationales sans engagement public clair à l'échelle mondiale suite

Restauration commerciale





Cadre Général



Cadre Général

EggTrack vise à améliorer la transparence et à favoriser la transition hors-cage sur les marchés mondiaux, tout en favorisant les conversations entre les acteurs qui permettront une transition stable et réussie vers un avenir sans cages. Ce rapport s'adresse aux consommateurs, aux parties prenantes de la filière et aux entreprises, et plus particulièrement aux experts en durabilité, aux équipes achat et à tous les responsables des prises de décision et de la mise en œuvre au quotidien de la transition hors-cage.

Il y a cinq ans, CIWF a lancé le rapport EggTrack pour suivre les progrès des entreprises par rapport à leurs engagements à acheter ou à produire uniquement des œufs ou ovoproduits hors-cage. S'engager est un premier pas important, mais l'impact réel pour les poules pondeuses n'est atteint que lorsque les entreprises concrétisent ces engagements. Depuis sa création, EggTrack a identifié les leaders et les retardataires et a renforcé les attentes en matière de transparence sur le marché. EggTrack est également un outil d'engagement important pour l'équipe agroalimentaire de CIWF, afin de soutenir les entreprises dans leur transition hors-cage. Sur le marché, nous avons assisté à la généralisation des engagements en faveur de l'arrêt de l'utilisation des cages, à l'augmentation du nombre de poules élevées hors-cage et à des progrès importants de la part des entreprises dans la concrétisation de leurs objectifs.

En 2020, EggTrack s'est étendu au-delà de l'Europe et des États-Unis pour commencer à suivre les progrès mondiaux et régionaux réalisés par les entreprises et mieux évaluer la transition hors-cage à l'échelle globale. EggTrack 2021 suit les progrès réalisés par les 47 entreprises qui ont pris des engagements publics et à l'échelle mondiale à ce jour. 26 entreprises sur ces 47 (55 %) ont publié un reporting en 2021, contre 18 sur 36 en 2020. EggTrack 2021 identifie également les entreprises internationales qui, bien qu'elles travaillent à des engagements régionaux sur l'élimination des cages, n'ont pas encore pris d'engagements à échelle mondiale. Nous encourageons les entreprises à élargir leurs objectifs et à appliquer des politiques cohérentes dans l'ensemble de leurs approvisionnements mondiaux, afin d'améliorer le bien-être des poules pondeuses, quel que soit l'endroit où elles sont élevées.

EggTrack continuera à mettre en avant les engagements mondiaux et à souligner les progrès régionaux pour promouvoir la transparence sur les marchés en dehors des États-Unis et de l'Europe. En élargissant encore sa portée, EggTrack 2021 documente pour la première fois les progrès de deux entreprises asiatiques, reflétant le développement du travail de CIWF dans cette région du monde également.



Cadre Général suite

Alors que l'année 2021 a vu la pandémie mondiale continuer à générer de l'incertitude et des difficultés pour l'ensemble du secteur agroalimentaire, de nombreuses entreprises ont persévéré dans leurs efforts, continuant à rendre compte de leurs avancées et à atteindre leurs objectifs. Leur persistance démontre l'importance du bien-être animal dans les stratégies RSE, et devrait encourager les entreprises qui ont pris du retard cette année ou n'ont pas publié de reporting. Pour aller de l'avant, les acteurs de l'agroalimentaire doivent continuer à développer la production et l'approvisionnement en produits hors-cage, à identifier et à mettre en œuvre les meilleures pratiques d'élevage hors-cage tout en maintenant une communication ouverte sur les progrès réalisés et les difficultés rencontrées.

Le rapport EggTrack 2021 répertorie un total de 219 entreprises, et analyse les tendances dans les reportings mondiaux et régionaux afin de mettre en avant la progression de l'agroalimentaire mondial vers un avenir sans cages.



Panorama des marchés : mondial, européen et nord-américain





Aperçu mondial

Selon les données de FAOSTAT, on estime qu'environ 7.55 milliards de poules pondeuses sont élevées dans le monde, dont environ 10% aux Etats-Unis et en Europe réunis (avec des effectifs respectifs de 399 millions et 429 millions). Environ 5,03 milliards de poules pondeuses sont élevées en Asie (dont 3,14 milliards seulement en Chine) et 711 millions en Amérique Centrale et du Sud².

La production hors-cage est en passe de devenir la norme de base sur le marché européen, et aux États-Unis, la transition est également bien engagée. Pourtant, au niveau mondial, la majorité des poules pondeuses sont encore élevées dans des systèmes de production intensifs en cage, avec peu de possibilités d'exprimer des comportements naturels en raison de milieux de vie surpeuplés et appauvris³.

Il est encourageant de constater que les entreprises répondent à la demande croissante des consommateurs et à la pression accrue des ONG pour des œufs produits dans des systèmes plus respectueux du bien-être animal. Les engagements pris à échelle mondiale se sont multipliés en 2020 et 2021, avec dix nouveaux engagements pris par des entreprises de la transformation (dont le chiffre d'affaires cumulé s'élève à 44,48 milliards de dollars), neuf par des acteurs de la restauration commerciale (chiffre d'affaires cumulé de 28,55 milliards de dollars) et huit autres pris par des entreprises du secteur de l'hôtellerie (dont le chiffre d'affaires cumulé s'élève à 20,1 milliards de dollars, sur la base d'estimations effectuées en période pré-COVID)⁴. Quatre des plus grandes entreprises de restauration hors-domicile au monde ont déjà fixé un calendrier pour leur conversion hors-cage mondiale. Le secteur de la distribution est à la traîne, avec un seul engagement mondial pris au cours des deux dernières années*.

Sur un total de 92 entreprises opérant à un niveau mondial et figurant dans le rapport EggTrack 2021, 47 ont pris des engagements hors-cage à échelle mondiale ces engagements sont essentiels pour initier le changement sur les marchés où la production hors-cage est limitée, envoyant un signal fort aux producteurs et au reste de la filière. En outre, en publiant des informations sur les progrès accomplis dans le cadre de leurs engagements mondiaux et régionaux, les entreprises montrent qu'elles ont compris la nécessité de la transparence dans cette transition.

* Toutes les entreprises avec un engagement hors-cage global ne sont pas évaluées dans EggTrack.

² Food and Agriculture Organization. (2021, July 13). *Livestock Primary*. Extrait de FAOSTAT: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/OL>

³ Shuck-Paim, C., Negro-Calduch, E., & Alonso, W. J. (2021, February 4). *Laying hen mortality in different indoor housing systems: a meta-analysis of data from commercial farms in 16 countries*. *Scientific Reports*, 11(3052), 1. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-81868-3>

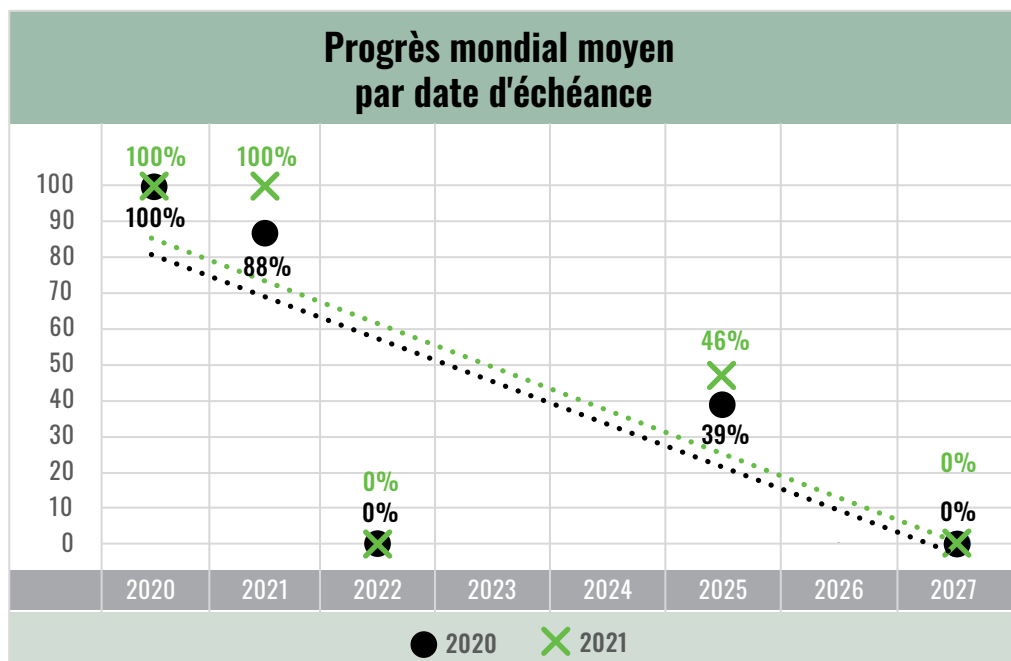
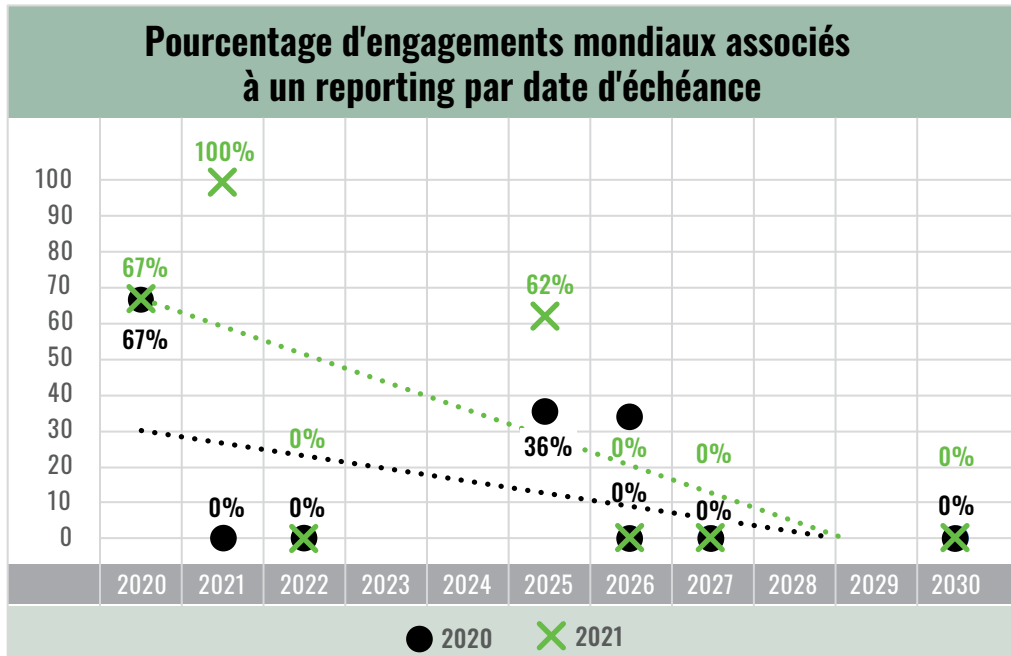
⁴ Shuck-Paim, C., Negro-Calduch, E., & Alonso, W. J. (2021, February 4). *Laying hen mortality in different indoor housing systems: a meta-analysis of data from commercial farms in 16 countries*. *Scientific Reports*, 11(3052), 1. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-81868-3>



Aperçu mondial suite

Principaux éléments

- 12 entreprises ont pris des engagements hors-cage mondiaux au cours de l'année écoulée : Caribou Coffee, Carrefour, Groupe Holder, Groupe Le Duff, Hormel Foods, Inspire Brands, Krispy Kreme, Lactalis, Minor Hotels, Papa John's Pizza, Peet's Coffee, et Restaurant Brands International
- 26 des 47 (55 %) entreprises mondiales évaluées ont fait état de progrès à l'échelle mondiale avant l'échéance du 31 juillet 2021 imposée par EggTrack.
- Parmi ces 26 entreprises, 20 ont fait état de progrès à l'échelle régionale en plus des progrès mondiaux et, sur les 47 mentionnées précédemment, 14 n'ont fait état que de progrès régionaux.
- Par secteur, 8 entreprises de la restauration hors-domicile et de l'hôtellerie sur 17 (47 %), 13 transformateurs sur 16 (81 %), 3 acteurs de la restauration commerciale sur 12 (25 %) et 2 distributeurs sur 3 (66 %) ont publié un reporting à l'échelle mondiale.
- Les entreprises qui ont fait état de progrès au niveau mondial ont augmenté leur approvisionnement en produits issus de systèmes hors-cage de 10,10 % au cours de l'année écoulée. Les chaînes d'approvisionnement mondiales de ces entreprises sont désormais 55,21 % hors-cage en moyenne.



La transition hors-cage prend de l'ampleur dans les régions où une grande partie du cheptel de poules pondeuses est encore élevé dans des systèmes intensifs. Au fur à mesure de l'avancement dans ces régions, EggTrack se développera pour capturer les progrès réalisés par rapport à ces objectifs régionaux hors Europe et Etats-Unis, en plus de continuer à suivre les transitions mondiales.

Asie

En Asie, les œufs de poules élevées hors-cage sont de plus en plus répandus, car les préoccupations relatives au bien-être animal, à la sécurité alimentaire et à la durabilité influencent le choix des consommateurs. Des entreprises internationales telles que Subway, Burger King, Sodexo, Compass Group, Nestlé, Accor Hotels, Metro AG et Marriott International ont pris des engagements hors-cage qui couvrent cette région du monde. Certaines multinationales basées en Asie, comme Fusion Hotel Group (une entreprise de restauration hors-domicile basée au Viêt Nam) et SaladStop! (première chaîne de restauration « healthy » d'Asie) se sont engagées à convertir leurs approvisionnements d'ici 2025.

Les producteurs eux-mêmes sont également moteur de cette transition : CP Foods commence à produire des œufs hors-cage en Thaïlande et a obtenu une certification nationale. En Inde, Happy Hens Farm et Keggfarms sont les pionniers de la production hors-cage. En Indonésie, Inti Prima Satwa Sejahtera a introduit des gammes de produits issus de systèmes hors-cage et travaillent avec les autres acteurs locaux pour former les producteurs à l'élevage hors-cage⁵.

Toutefois, ces producteurs font toujours figure d'exception dans cette région. En Asie du Sud-Est et en Chine, le nombre de poules pondeuses a augmenté respectivement de 26,9% et 22,4% entre 2010 et 2019.⁶ Dans ces régions du monde, les systèmes conventionnels en cage sont dominants en raison d'une moindre priorité accordée au bien-être des animaux et d'un besoin de plus de connaissances techniques et de formation pour aider les producteurs à basculer vers des systèmes hors-cage^{7,8}. Pour que les entreprises globales et multinationales respectent leurs engagements en Asie, la production hors-cage devra connaître une croissance considérable.

Amérique Centrale et du Sud

La transition vers l'élevage hors-cage s'accélère en Amérique Centrale et du Sud, où un nombre croissant d'entreprises ont pris des engagements. Alsea, une société de restauration commerciale multimarques basée au Mexique, a étendu son engagement à l'ensemble de son approvisionnement mondial en février de cette année et a publié un reporting pour la première fois en mai. Le fabricant colombien Harinera del Valle et le groupe de distribution brésilien Cencosud ont également annoncé récemment des engagements, tout comme un certain nombre d'entreprises hôtelières au Pérou (trois en 2020 et sept en 2021)⁹.

5 Clements, M. (2021, June 10). *Indonesia building center for cage-free egg production*. Extrait de WattAgNet: <https://www.wattagnet.com/articles/43011-indonesia-build-ing-center-for-cage-free-egg-production>

6 Food and Agriculture Organization. (2019). *Livestock Primary, Laying Hens*. Extrait de FAOSTAT : <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>

7 Berkhout, N. (2020, June 1). *Promoting cage-free egg production in SE Asia*. Poultry World. Extrait de: <https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2020/6/Promoting-cage-free-egg-production-in-SE-Asia-590195E/>

8 Yang, N. (2020, August 19). *Egg production in China: Current status and outlook*. *Frontiers of Agricultural Science and Engineering*, 8(1). Extrait de: <https://journal.hep.com.cn/fase/EN/10.15302/J-FASE-2020363>

9 Chicken Watch. (2021, July 13). *Progress Tracker*. Extrait de <https://chickenwatch.org/progress-tracker>

Dans le même temps, les producteurs modifient leurs politiques et leurs pratiques pour s'aligner sur les normes relatives à l'élevage hors-cage. Le meilleur indicateur de cette évolution est Mantiqueira, le plus grand producteur d'œufs d'Amérique du Sud (avec environ 10,5 millions de poules pondeuses), qui s'est engagé à la fin de l'année dernière à ne plus construire de nouveaux bâtiments d'élevage en cage. Le groupe a même entamé la construction de deux nouveaux élevages hors-cage afin d'approvisionner le marché brésilien en pleine croissance.

Alors que les acheteurs opérant dans ces régions s'engagent de plus en plus en faveur de l'élevage hors-cage, il est essentiel que ces entreprises collaborent avec les producteurs afin de soutenir les investissements faits dans des systèmes de production hors-cage adaptés.

Systemes combinés

Il existe un large éventail de systèmes d'élevage commercialisés comme étant hors-cage, allant de systèmes multi-niveaux très intensifs aux volières spacieuses et adaptées au comportement des poules. Il est donc essentiel de connaître les critères clés permettant d'assurer un niveau de bien-être des poules acceptable, afin d'éviter les risques liés à un investissement dans un nouveau système n'apportant pas les garanties nécessaires en matière de bien-être animal et de réponse aux attentes sociétales.

Deux systèmes sont particulièrement préoccupants à l'heure actuelle : les systèmes combinés, et les systèmes avec accès limité. Les systèmes combinés (également appelés systèmes "combi", "convertibles", ou "hybrides") comportent des portes et des cloisons à chaque niveau de la structure. Les cloisons limitent les mouvements à travers le niveau. Lorsque les portes sont fermées, les mouvements entre les étages et l'accès au sol sont empêchés, ce qui signifie que le système ressemble à un système de cages enrichies et fonctionne comme tel. Lorsque les portes sont ouvertes, la densité élevée au sol et la limitation du mouvement des animaux à travers le système compromettent le bien-être des poules pondeuses. Pour les acheteurs, accepter ces systèmes dans leurs approvisionnements ne garantit pas une production réellement hors-cage et peut poser un risque en matière d'image.

Les systèmes avec accès sélectionné ou limité permettent l'entrée et la sortie uniquement au niveau de trappes dans le niveau inférieur et peuvent être transformés en systèmes cages lorsque ces trappes sont fermées. Ce type de système peut entraîner un surpeuplement, en particulier lorsque les poules tentent d'accéder simultanément au sol ou se dirigent vers les perchoirs et les nichoirs, car ces ressources ne sont accessibles qu'au sommet du système et obligent les poules à se déplacer dans l'ensemble du système par une série de plateformes internes. Ces systèmes opèrent également à des densités élevées (en poules/m² de surface au sol), et limitent l'expression des comportements naturels.

Dans cette optique, nous encourageons les entreprises à échanger avec leurs fournisseurs pour déterminer s'ils utilisent des systèmes combinés ou à accès limité et à les accompagner dans leur nécessaire évolution vers des systèmes réellement hors-cage. Afin de préserver l'authenticité de leurs engagements hors-cage, les entreprises devraient également envisager de publier une version actualisée précisant qu'elles n'autoriseront pas l'utilisation de systèmes combinés ou à accès limité dans leurs chaînes d'approvisionnement.

Progrès réalisés par les entreprises

Un certain nombre d'entreprises ont reconnu la nécessité d'éliminer les systèmes combinés de leur chaîne d'approvisionnement en œufs :

- Barilla Group (Europe) s'est engagé à éliminer progressivement les systèmes combinés et rend compte de la proportion de ces systèmes restant dans leur chaîne d'approvisionnement, qui est actuellement d'environ 8 %.
- Bennet (Italie) a publié une déclaration selon laquelle les systèmes combinés ne peuvent pas être reconnus comme des systèmes hors-cage appropriés.
- Domino's (Royaume-Uni) a publié une déclaration contre l'utilisation de systèmes combinés.
- Eurovo (Italie) s'est engagé à éliminer progressivement les systèmes combinés de ses propres exploitations d'ici 2025.
- Fattoria Roberti (Italie) a publié une déclaration contre l'utilisation des systèmes combinés.
- Grupo Avícola Rujamar (Espagne) s'est engagé à éliminer progressivement les systèmes combinés d'ici 2022.
- Gruppo Cremonini (MARR et Chef Express, Italie) a pris un engagement en faveur de l'élevage hors-cage qui exclut explicitement les systèmes combinés.
- Metro Group a publié une déclaration contre les systèmes combinés, les considérant comme des systèmes inacceptables pour la production hors-cage
- Sabbatani (Italie) s'est engagé à éliminer progressivement les systèmes combinés d'ici 2023.
- Kroger (États-Unis) a mis à jour sa politique en matière de bien-être animal en déclarant que d'ici 2025, les systèmes hors-cage de sa chaîne d'approvisionnement n'utiliseront pas de systèmes combinés.

Les défauts des systèmes combinés selon les fabricants d'équipements :

- Plusieurs fabricants d'équipements ont pris la décision de ne pas produire de systèmes combinés. Parmi eux, on trouve les sociétés allemandes Farm Innovation Team GmbH (FIT) et Hellmann Poultry GmbH & Co. KG, les sociétés néerlandaises Jansen Poultry Equipment et Vencomatic Group, la société britannique Potter's Poultry International et la société américaine Chore-Time.
- Dans une enquête menée auprès de la filière, les entreprises ont expliqué les préoccupations qui les ont amenées à choisir de ne pas fabriquer de systèmes combinés.¹⁰
 - Hellmann a clairement indiqué que ces systèmes sont à la fois inadaptés comme systèmes cages mais aussi trop coûteux lorsqu'ils sont utilisés comme des volières. Ils ont également fait valoir que les systèmes "combi" ne contiennent pas certains équipements nécessaires à la nidification et à la manipulation des œufs.

¹⁰ Alonzo, A. (2016, June 14). *Combination cage-free hen housing, solution or compromise?* Extrait de WattAgNet <https://www.wattagnet.com/articles/27277-combination-cage-free-hen-housing-solution-or-compromise>

- Vencomatic a mis l'accent sur la question de la conformité aux réglementations et aux certifications, en soulignant la probabilité que les systèmes combinés ne respectent pas les normes relatives à l'élevage hors-cage définies dans la législation ou dans le cadre de systèmes de certification tiers.
- Chore-Time a publié un document de synthèse mettant en évidence les problèmes de qualité des œufs posés par les systèmes combinés: "Parce que les systèmes 'combi' ont des nids à tous les niveaux... [ils] nécessitent plus de tapis de collecte dans les endroits qui ont tendance à accumuler la saleté, la poussière et d'autres contaminants. De plus, la conception des systèmes combinés entraîne souvent une répartition déséquilibrée des œufs. En raison de ces problèmes, les producteurs sont souvent confrontés à des œufs plus sales, à davantage d'œufs fêlés et à une qualité d'œufs produits inférieure en règle générale".¹¹ Chore-Time a également fait écho à l'idée que les systèmes combinés posent un problème d'acceptabilité par le public. Ainsi, ces systèmes s'accompagnent de problèmes de gestion, de performance et d'image qui, malgré des coûts initiaux plus faibles, en font un mauvais investissement à long terme.

Les systèmes combinés aux États-Unis

- Grâce à la sensibilisation menée par CIWF et d'autres ONG sur les systèmes combinés, tous les textes de loi concernant l'élevage hors-cage et adoptés aux États-Unis en 2020 et 2021 comportent des dispositions interdisant expressément les systèmes combinés. Les projets de loi du Nevada, de l'Utah et du Colorado précisent qu'un système d'hébergement hors-cage, par définition, "n'inclut pas les systèmes communément décrits comme des cages en batterie, des cages de colonie, des cages enrichies, des cages de colonie enrichies, des cages modifiées, des cages convertibles [ou combinées], des cages enrichies ou tout système de cage similaire"^{12,13,14}. Les entreprises peuvent s'attendre à ce que la législation future comprenne le même type d'interdiction explicite des systèmes combinés et ont ainsi tout intérêt à se préparer en conséquence.
- Le recours à un système de certification hors-cage qui ne permet pas l'utilisation de systèmes combinés est un bon moyen de s'assurer que les entreprises sont en conformité avec la législation lorsqu'elle entrera en vigueur. La matrice ci-dessous expose clairement la position de chacune des principales certifications américaines sur les systèmes combinés¹⁵.

11 Luttels, F. (2019). Multi-tier aviary advantages [White Paper]. Chore-Time. Extrait de <https://www.choretime.com/Multi-Tier>

12 S.B. 147, 64th Legislature, 2021 Gen. Sess. (Utah 2021). Extrait de <https://legiscan.com/UT/text/SB0147/id/2338266>

13 A.B. 399, 2019-2021 Biennium, 81st (2021) Sess. (Nev. 2021). Extrait de <https://www.leg.state.nv.us/App/NELIS/REL/81st2021/Bill/8022/Text#>

14 H.B. 20-1343, 72nd General Assembly, 2020 Reg. Sess. (Col. 2020). Extrait de https://leg.colorado.gov/sites/default/files/2020a_1343_signed.pdf

15 Compassion in World Farming. (2020). Building a Better Hen House: A comprehensive guide to higher welfare systems for laying hens. Extrait de <https://www.ciwf.com/media/7442473/laying-hen-booklet-2nd-edition-oct-2020.pdf>

	Certification UEP	American Humane Certified	Certified Humane	Animal Welfare Approved	G.A.P 5-Step
Systèmes combinés	Les directives relatives à l'élevage hors-cage n'interdisent pas spécifiquement ces systèmes.	Une fois installées dans le poulailler, les poulettes peuvent être enfermées pendant la nuit jusqu'à ce que 50 % de la production d'œufs soit atteinte ou jusqu'à 4 semaines après l'installation, selon ce qui se produit en premier.	Systèmes combinés interdits. S'il reste des portes sur des équipements provenant d'un système avant conversion hors-cage, elles doivent être complètement retirées.	Les systèmes confinés ou les enclos ou cages qui limitent les comportements naturels des oiseaux sont interdits.	Les systèmes conçus pour enfermer les poules dans des cages ou des volières, ne serait-ce que temporairement, sont interdits à tous les stades.

Les systèmes combinés en Europe

- Au Royaume-Uni, les systèmes combinés ont été supprimés en novembre 2019 lorsqu'après avoir consulté CIWF ainsi que des distributeurs et des producteurs, le British Egg Industry Council (BEIC), a introduit une nouvelle norme de bien-être plus élevée pour les œufs aux sol labellisés British Lion Barn Eggs¹⁵, qui interdit l'utilisation de systèmes combinés. Plus de 90 % des producteurs britanniques adhèrent au BEIC, ce qui fait que très peu de systèmes combinés sont utilisés sur le marché britannique.
- En dehors du Royaume-Uni, aucune certification n'interdit les systèmes combinés, et il n'existe actuellement aucune législation à cet égard non plus.
- En Europe, les entreprises commencent à spécifier l'exclusion des systèmes combinés dans leurs engagements en faveur de l'élevage hors-cage, notamment en Italie et en Espagne. C'est le cas des distributeurs italiens Bennet et MD Discount, de l'entreprise espagnole de restauration hors-domicile Comess Group et du producteur Rujamar. Metro AG a également interdit les systèmes combinés dans ses opérations mondiales, et le plus grand producteur d'œufs d'Italie, Eurovo, a inclus une interdiction des systèmes combinés dans son engagement publié en juin.
- Les systèmes combinés sont déjà répandus dans certains pays. Par conséquent, il est impératif qu'à mesure que les producteurs abandonnent les systèmes en cage, ils adoptent des normes acceptables pour les systèmes en volière. Les organismes de certification sont invités à interdire les systèmes combinés dans leurs normes, et une nouvelle législation est fortement encouragée.

Ressources de CIWF

- [Comparatif des certifications](#)
 - Ce tableau comparatif évalue les différentes certifications existantes pour les poules pondeuses, par rapport aux critères de CIWF.
- [Guide - Systèmes favorables au bien-être des poules pondeuses](#)
 - Ce guide regroupe les principales recommandations de CIWF pour la conception de systèmes hors-cage.
- [Recommandations complémentaires pour les systèmes volières](#)
 - Ce document de synthèse reprend les recommandations les plus récentes de CIWF sur les systèmes volières : comment maximiser l'utilisation de l'espace par les poules dans les systèmes hors-cage, sans compromettre leur bien-être.
- [Pourquoi les systèmes combinés ne sont pas une alternative acceptable pour les poules pondeuses](#)
 - Cette note résume les principaux points de vigilance liés aux systèmes combis.
- [Etude de cas : Fattoria Roberti, convertir les systèmes combinés](#)
 - Comment convertir les systèmes combinés afin de répondre aux besoins des poules pondeuses en matière de bien-être animal.

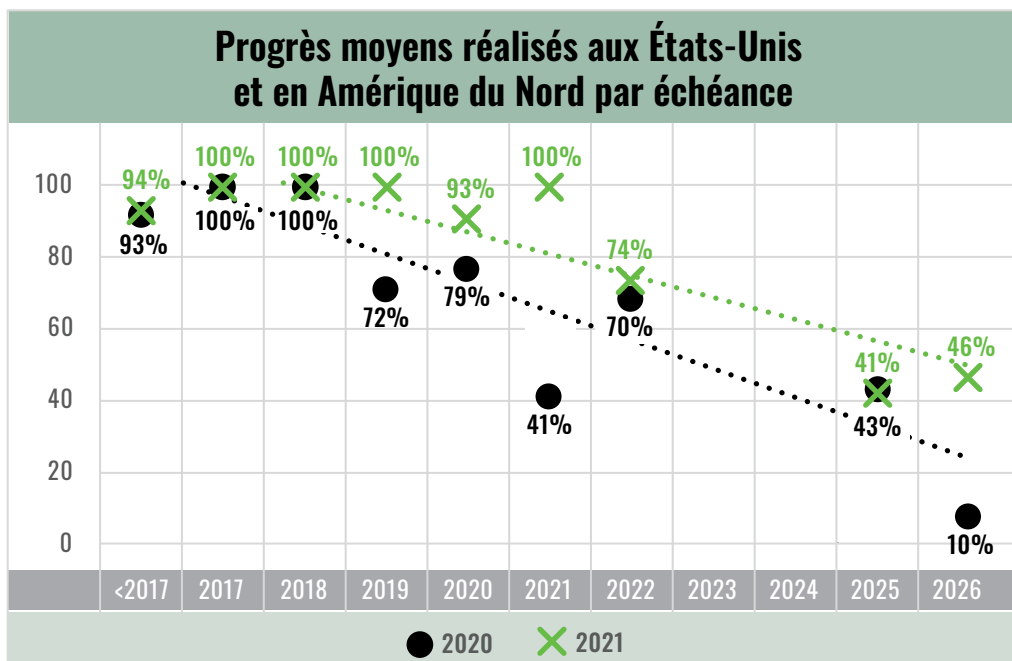
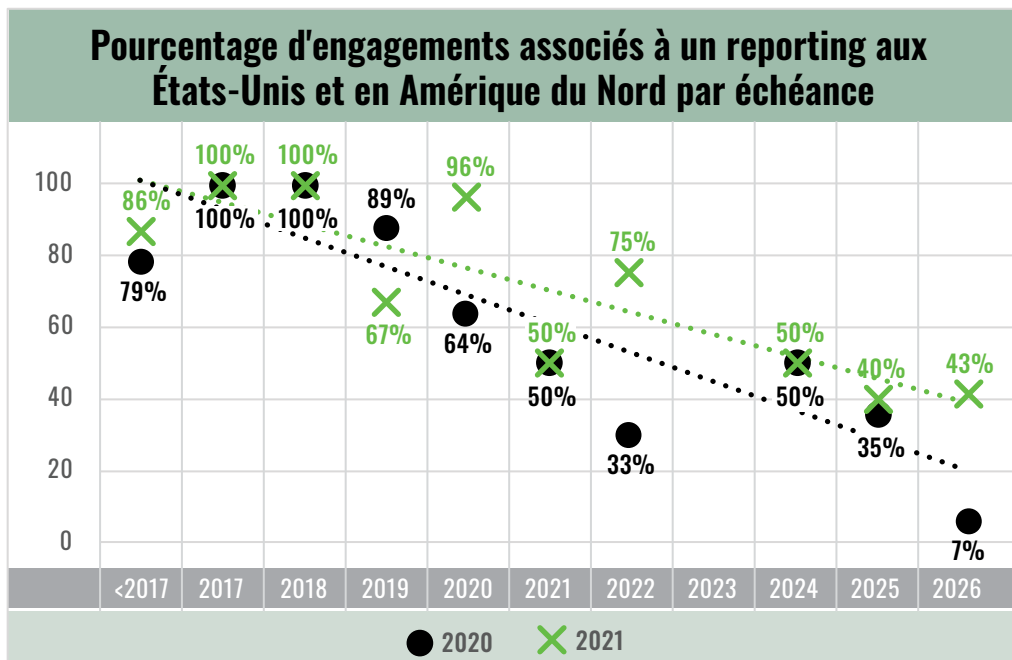


Etats des lieux aux Etats-Unis

Principaux éléments

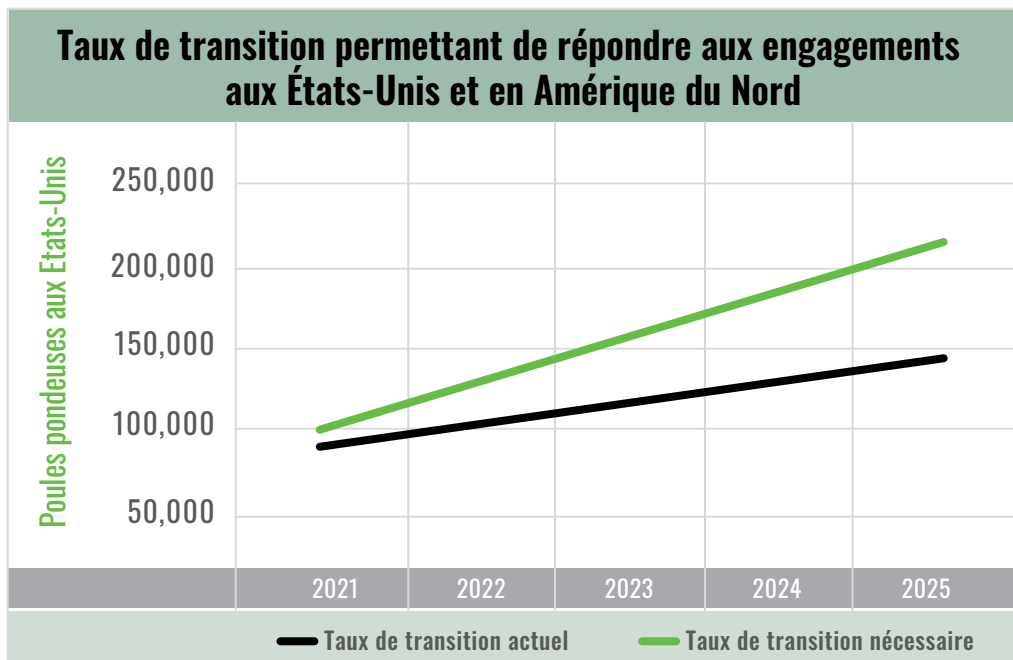
- Sur les 116 entreprises ayant pris des engagements aux Etats-Unis ou en Amérique du Nord, 71 ont rapporté les progrès réalisés (61 %), soit 12 de plus par rapport à l'année dernière.
- Les entreprises qui ont rendu compte de leurs progrès aux Etats-Unis ou en Amérique du Nord ont augmenté leur approvisionnement en produits hors-cage de 2,63 % en moyenne l'année dernière, et ont donc des approvisionnements 71,43 % hors-cage en moyenne.
- Douze entreprises ont déclaré avoir atteint leurs objectifs hors-cage aux Etats-Unis ou en Amérique du Nord au cours de l'année écoulée : B.GOOD, Caribou Coffee, Compass Group, Gelson's Markets, Inspire Brands (Arby's), Mars, Mondelez International, Nestlé, PepsiCo, Pret A Manger, TGI Fridays et The Fresh Market.
- Huit entreprises—Aramark, Black Bear Diner, Delaware North, Elior Group, Epicurean Feast Cafés, Sodexo, Spectra et The Hershey Company— n'ont pas respecté les délais fixés dans leurs engagements. Aramark, Black Bear Diner, Delaware North, Sodexo et The Hershey Company continuent néanmoins de progresser et de mettre à jour leurs progrès.
- Le cheptel hors-cage américain continue de croître, atteignant 28.6% en août 2021, contre 25.1 % en 2020 et 10.1 % en 2016.¹⁶

Aux États-Unis, EggTrack en est à sa cinquième année de suivi des progrès réalisés par les entreprises par rapport à leurs engagements nationaux (et parfois continentaux) en faveur de l'élevage hors-cage. Au fil des ans, nous avons constaté une progression constante du nombre d'entreprises ayant communiqué des informations sur les engagements pris en faveur de l'élevage hors-cage aux États-Unis ; elles sont aujourd'hui 71 sur les 116 suivies au total (61 %). En parallèle, l'élevage hors-cage continue à se développer : - en août 2021, les poules élevées dans des systèmes alternatifs représentaient environ 28,6 % du cheptel américain total, contre 10,1 % en 2016.¹⁶ Les entreprises continuent à se fixer des objectifs ambitieux et à rendre compte de leurs progrès, et nous constatons une forte croissance d'année en année. Toutefois, il reste urgent de faire progresser la transition dans les élevages pour que les entreprises puissent respecter leurs échéances.



Le rythme de la transition vers l'élevage hors-cage devra s'accélérer pour respecter l'échéance 2025 fixée par une majorité d'entreprises. On estime qu'environ 116 millions de poules pondeuses devront être transférées vers des systèmes alternatifs afin de répondre à la demande prévue d'ici la fin de l'année 2025¹⁷. Entre 2016 à 2021, le cheptel américain hors-cage a progressé à un taux moyen d'environ 12,3 millions d'oiseaux par an¹⁸. Pour respecter les engagements actuels, il faudrait multiplier ce taux par plus de deux¹⁹.

19 Annexe : Calcul 2
 20 Annexe : Calcul 3
 21 Annexe : Calcul 4



Partant de ce constat, il est essentiel que les acheteurs et les fournisseurs travaillent ensemble pour mener à bien cette transition. La cartographie et la conversion des chaînes d’approvisionnement nécessiteront inévitablement du temps et des ressources. Nous encourageons les entreprises à entamer ces conversations dès que possible et à faire preuve de transparence, en continuant à publier leur rapport d’avancement, même si les progrès sont minimes. Cette démarche d’amélioration continue est le moteur de la transition.

Impacts du COVID-19

Compte tenu des défis importants liés à la pandémie auxquels les entreprises ont été confrontées l’année dernière, il est encourageant de constater à la fois des progrès continus et une augmentation du nombre de reportings publiés. Malgré les difficultés d’approvisionnement, les progrès moyens réalisés par rapport aux engagements pris aux États-Unis et en Amérique du Nord ont été d’environ 2,63 %.

Pour l’un des principaux distributeurs américains, certains éléments indiquent que ces progrès ont pu être réalisés, du moins en partie, en raison d’une pénurie d’œufs de poules élevées en cage provoquée par le COVID. Dans certaines régions, les achats massifs d’œufs coquille au cours des premiers mois de confinement ont entraîné une augmentation des approvisionnements en œufs hors-cage. Ce même distributeur a déclaré avoir observé une tendance qui suggère que, alors que le marché commence à revenir à des conditions similaires à celles d’avant le COVID, certains consommateurs continuent à acheter des œufs hors-cage.

Delaware North

En essayant de mieux comprendre l'impact de la pandémie sur les entreprises au cours de l'année écoulée, CIWF s'est entretenu avec un représentant de l'une des principales entreprises de restauration hors-domicile aux États-Unis. Delaware North a pris un engagement hors-cage pour 2020, et en juin 2019, leurs opérations américaines s'approvisionnaient à 76 % en œufs coquilles hors-cage et à 23 % en œufs liquides hors-cage. Malgré d'importantes perturbations de leur activité en 2020, la direction a maintenu le cap de la transition hors-cage au fur à mesure de la reprise de leurs activités. Depuis juillet 2021, 90 % des œufs coquille et des œufs liquides sont hors-cage. En outre, l'entreprise a fait savoir publiquement qu'elle était sur la bonne voie pour achever la conversion promise d'ici à la fin de 2021. Delaware North continue à contrôler la conformité sur une base hebdomadaire, en communiquant avec ses fournisseurs et en fixant des attentes claires bien avant les échéances. Le travail de Delaware North illustre les meilleures pratiques en matière de réponse aux défis posés par le COVID-19.

Au début de la pandémie, les consommateurs ont privilégié les repas à la maison plutôt qu'à l'extérieur, ce qui a entraîné une forte demande d'œufs dans le secteur de la distribution et une flambée des prix des œufs de table (+141 % en moyenne). En sortie élevage, les prix ont augmenté de 182 %. Ce changement de consommation a également entraîné une réduction importante du prix des ovoproduits, qui sont le plus souvent utilisés par les entreprises du secteur de la RHD et de la restauration commerciale²⁰. La Food and Drug Administration a accordé des dérogations temporaires aux producteurs d'ovoproduits afin qu'ils puissent vendre leurs produits à la grande distribution, ce qui a permis aux prix de revenir à des niveaux d'équilibre pour la plupart des catégories d'œufs²¹.

Les produits différenciés (y compris les produits hors-cage) n'ont toutefois pas connu un retour aussi immédiat aux premiums d'avant la crise.²² En 2019, la différence moyenne de prix entre une douzaine d'œufs blancs hors-cage de catégorie A (gros calibre), et une douzaine d'œufs conventionnels était de 1,34 \$, contre 1,14 \$ en 2020²³. Cette réduction de l'écart de prix est probablement attribuable à la baisse de la demande des Américains pour des produits à plus haut niveau de bien-être animal. En effet, dans la période d'incertitude économique provoquée par la pandémie, les consommateurs privilégient la couverture de leurs besoins fondamentaux²⁴. Cependant, à mesure que nous avançons dans l'année 2021, cet écart de prix revient à son niveau d'avant la pandémie, avec une moyenne de 1,38 \$ de janvier à août 2021. Cela indique que la demande augmente à nouveau, probablement en partie en raison de l'évolution de la législation²⁵.

20 Malone, T., et al. (16 Mars 2021). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*. Food Policy, 101. Extrait de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919221000245?via%3Dihub>

21 Malone, T., et al. (16 Mars 2021). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*

22 Malone, T., et al. (16 Mars 2021). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*

23 USDA AMS. (2019 – 2020). *USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94i?locale=en>

24 Malone, T., et al. (16 Mars 2021). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*.

25 USDA AMS. (2021). *USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr-94i?locale=en>

Législation & programme WIC

En 2021, l'Utah et le Nevada ont tous deux adopté des lois interdisant les systèmes d'élevage en cage pour les poules pondeuses, ce qui porte à neuf le nombre d'États ayant adopté des lois similaires. Parmi ces États, les lois du Massachusetts, de la Californie, de Washington, de l'Oregon, du Michigan, du Colorado et du Nevada interdisent non seulement la production mais aussi la vente d'œufs provenant de systèmes en cage. Si les délais de mise en application varient d'un État à l'autre, la Californie et le Massachusetts commenceront à exiger la conformité le 1er janvier 2022. Ainsi, les entreprises souhaitant produire ou vendre des œufs coquilles dans ces États seront tenues de respecter ces normes dans les prochains mois.

La législation a été une force positive dans cette transition, aidée par le fait que le prix des œufs hors-cage a diminué sur le long terme. Malgré les tendances de prix à court terme discutées ci-dessus, la tendance générale entre 2009 et aujourd'hui a été une diminution de la différence de prix entre les œufs conventionnels et les œufs de poules élevées hors-cage, passant de 1,59 \$ en 2009 à 1,38 \$ en 2021. Le prix de vente au détail des œufs de poules élevées hors-cage a suivi la même tendance, passant d'une moyenne de 2,63 \$ en 2009 à 2,41 \$ en 2021²⁶. Cette tendance des prix a permis d'élargir l'accès à ces produits en les rendant plus abordables. Il est également plus facile de les inclure dans des programmes tels que le Special Supplemental Nutrition Program for Woman, Infants, and Children (WIC), un programme alimentaire dont bénéficient plus de 6,4 millions de personnes chaque mois²⁷.

CIWF échange avec l'association nationale WIC et les agences WIC des États pour encourager l'inclusion des œufs de poules élevées hors-cage dans les listes d'aliments approuvés par le programme à travers le pays. Cette mesure permettra non seulement aux distributeurs d'assurer la transition de l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement et de respecter leurs engagements, mais aussi aux familles à faibles revenus d'avoir le même accès aux œufs hors-cage et la même capacité de choix que tout autre consommateur. Nous encourageons les distributeurs présents aux États-Unis à prendre contact avec les agences WIC dans les États où ils opèrent. Pour les entreprises qui souhaitent obtenir plus d'informations sur cette question, contactez notre équipe agroalimentaire ou consultez les liens ci-dessous (en anglais).

- [Fiche info : Cage-Free Eggs and Implications for WIC](#)
- [Article de blog : "If we want to go cage-free, we need to work with WIC"](#)
- [Article de blog : "OR, CO & more WIC programs authorize cage-free eggs"](#)

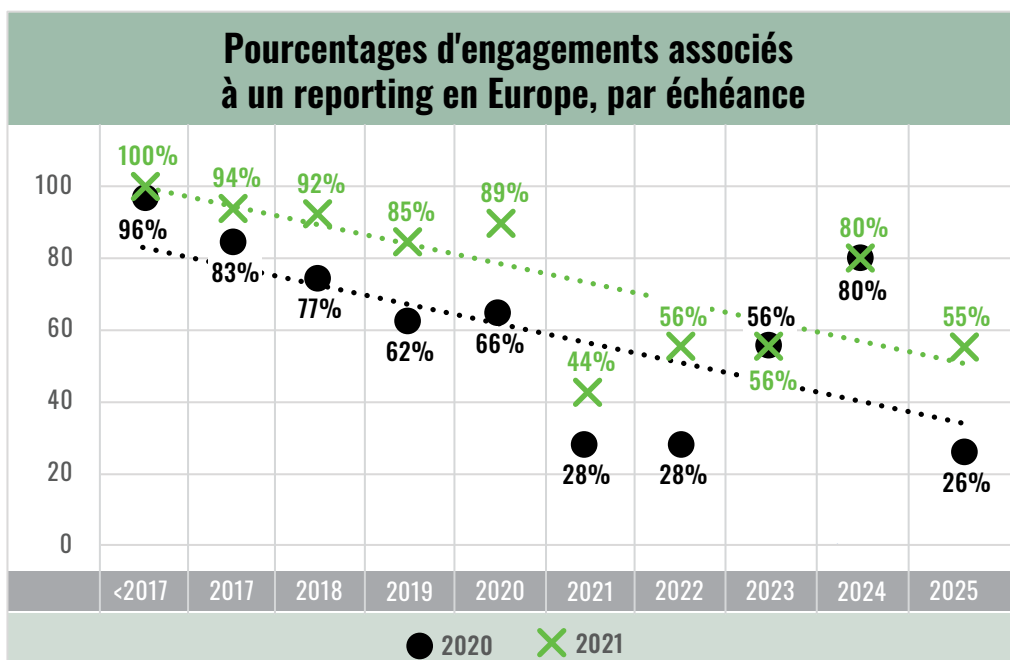
²⁶ USDA AMS. (2009 – 2021). *Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*. Extrait d'archives USDA.

²⁷ USDA FNS. (2019). *WIC Frequently Asked Questions (FAQs)*. Extrait de <https://www.fns.usda.gov/wic/frequently-asked-questions>

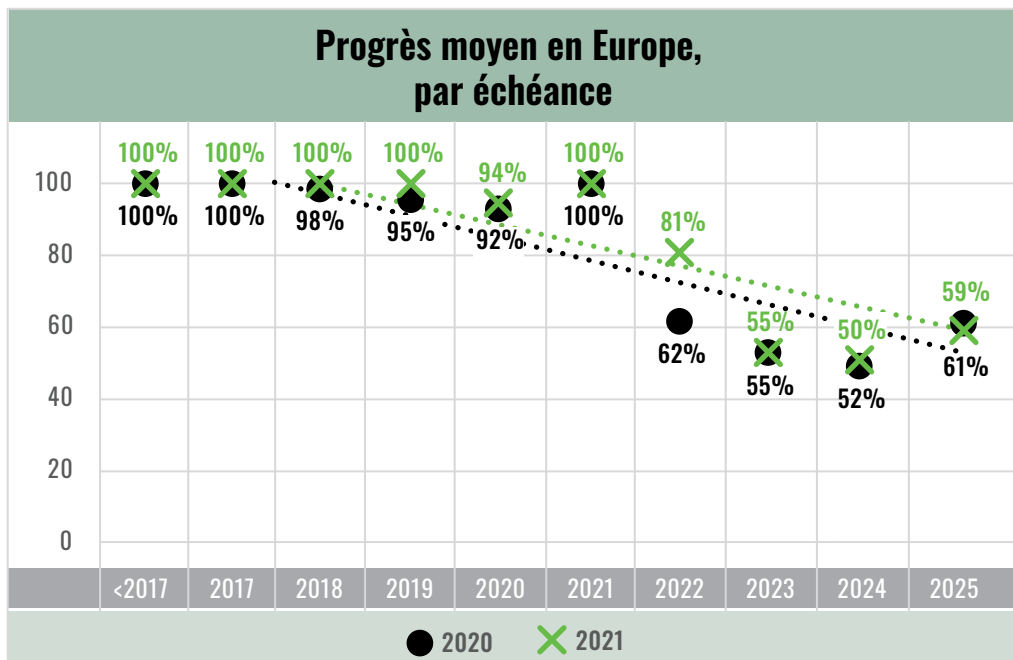
Etat des lieux en Europe

Principaux éléments

- Sur les 116 entreprises ayant pris des engagements au Royaume-Uni ou en Europe, 98 ont publié un reporting (84 %), soit 15 entreprises de plus que l'année dernière. Pour les entreprises ayant publié un reporting européen, l'approvisionnement hors-cage a diminué en moyenne de 0,15 % cette année, le COVID-19 et l'influenza aviaire étant les principales raisons citées pour expliquer ces difficultés. Les approvisionnements européens de ces entreprises sont 86,13 % hors-cage en moyenne.
- Deux entreprises ont atteint leurs objectifs européens cette année : Nestlé et Yum! Brands (KFC).
- Au cours de l'année écoulée, 13 entreprises européennes ont atteint des objectifs fixés à un niveau national : Aldi Süd (Hofer, Italie), Balocco (Italie), Bertrand Restauration (LEON, France), Conad (Italie), Domino's (Irlande et Royaume-Uni), Greggs plc (Royaume-Uni), Grupo Avícola Rujamar (Espagne), Gruppo Pam (iN's Mercato, Italie), Metro Group (Autriche, Belgique, Allemagne, Italie, et Pays-Bas), Pret A Manger (France et Royaume-Uni) Sammontana (maison mère et Tre Marie Croissanterie, Italie), Schwarz Group (Lidl Espagne) et Spar International (Slovenie).
- Neuf entreprises* n'ont pas respecté l'échéance de l'engagement qu'elles avaient formalisé ou ne font pas état de progrès par rapport à un délai déjà dépassé : Ahold Delhaize (Delhaize Le Lion), Aldi Nord (France), Aldi Süd (Hofer, Slovénie), Azzurri Group (Royaume-Uni), E.Leclerc (Europe), Euroristorazione (Italie), ICA Gruppen (ICA Suède), J D Wetherspoon plc (Royaume-Uni) et Paluani (Italie). Ahold Delhaize et Aldi Nord continuent de mettre à jour les progrès réalisés par rapport à ces engagements, bien qu'ils n'aient pas respecté leurs échéances.
- Le cheptel hors-cage de l'UE continue de croître, atteignant 52 % en septembre 2021, contre 50,5 % en 2020.



*Les petites fluctuations n'ont pas été commentées en raison des distorsions et des dérogations sur le marché. Les entreprises dont l'approvisionnement en œufs de cage était auparavant de 100 % et qui ont fait état cette année de <1% d'œufs cage dans leurs approvisionnements n'ont pas été mises en évidence.



L'Union européenne recense plus de 370 millions de poules pondeuses élevées commercialement chaque année, dont 52 % dans des systèmes hors-cage (+1,5 % depuis 2020), répartis en 33,9 % au sol (+1,4 %), 11,9 % en plein-air et 6,2 % selon le cahier des charges bio (+0,1 %)²⁸.

EggTrack a constaté une augmentation du nombre d'entreprises communiquant autour de leur transition hors-cage en Europe, passant de 83 sur 101 en 2020 à 98 sur 116 en 2021. Cette année, EG Group (Asda), Huevos Guillén, Sammontana et Pomona ont notamment commencé à rendre compte de leurs progrès, alors que CDPO et Eurovo ont presque atteint leurs objectifs hors-cage.

Le mouvement en faveur de l'arrêt de l'utilisation des cages en Europe a été encouragé en juin de cette année lorsque la Commission européenne a pris la décision historique de supprimer progressivement les cages dans tous les élevages du continent à partir de 2027. Cette avancée monumentale est le fruit de l'Initiative Citoyenne Européenne (ICE) "End the Cage Age", portée par CIWF et soutenue par 170 autres ONG européennes, qui a reçu le nombre sans précédent de 1,4 million de signatures de la part de citoyens européens.

L'ICE a également bénéficié du soutien officiel de 11 grandes entreprises, dont Nestlé, Barilla, Unilever et Eurovo (le plus grand producteur d'œufs italien), qui ont toutes soutenu l'appel à la suppression progressive de l'utilisation des cages pour l'élevage de toutes les espèces concernées, en commençant par les poules pondeuses. Une proposition législative sera soumise d'ici la fin 2023, qui devra être approuvée par le Parlement et le Conseil européens. Le soutien sans précédent apporté à l'ICE par les citoyens, les leaders de l'industrie et les députés européens montre que nous sommes sur la bonne voie.

28 Site de la Commission européenne. (23/09/2021) Tableau de bord: Oeufs. Extrait de https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_en

France

La France est désormais le premier producteur d'œufs de l'UE (12 % de la production de l'UE, 979 000 tonnes en 2020). La production d'œufs hors-cage s'y est accélérée ces dernières années, passant de 36,7 % en 2017 à 53 % en 2020 et 64 % en 2021²⁹.

Les chiffres de ventes en grande distribution montrent que seulement 28 % des œufs coquilles vendus en juillet 2021 provenaient de systèmes cages (contre 35 % en 2020 et 48 % en 2019). Tous les distributeurs français sont désormais engagés à s'approvisionner uniquement en œufs coquille et en ovoproduits hors-cage d'ici 2025 au plus tard. Comme le montre EggTrack cette année, cette transition est bien engagée pour les œufs coquilles, et déjà achevée pour les marques propres de plusieurs distributeurs (par exemple Carrefour, Les Mousquetaires, Leclerc) ou l'ensemble des œufs vendus, marques propres et marques nationales (Groupe Casino). Les progrès sont plus lents en ce qui concerne les ovoproduits (à l'exception de Lidl qui a déjà atteint son objectif hors-cage pour cette catégorie). Plusieurs distributeurs ont adopté des politiques allant plus loin que l'abandon des cages et incluant d'autres critères tels que l'accès au plein-air (Monoprix³⁰, Système U³¹) ou la mise en place de jardins d'hiver (Carrefour³²) comme standards minimums pour leurs œufs coquille à marque propre.

Les progrès réalisés par le secteur de la restauration commerciale sont toutefois plus lents, et les systèmes d'élevage au sol standards restent le choix prédominant parmi les alternatives hors-cage. Ceci est dû à des limitations budgétaires, notamment pour le secteur de la restauration collective/institutionnelle. Les principaux producteurs d'œufs tels que Matines ont pris des engagements hors-cage, mais peu de producteurs ont déjà atteint le 100 % hors-cage (Cocorette, Loué, Coquy).

29 Site du CNPO. (23/09/2021). Les chiffres clés. Extrait de <https://oeuf-info.fr/infos-filiere/les-chiffres-cles/>

30 Monoprix. (2019) On Est brouillés avec Les œufs de poules en cage. Extrait de <https://entreprise.monoprix.fr/wp-content/uploads/2019/05/on-est-brouille.pdf>

31 Coopérative U Enseigne. (2020). Les magasins u s'engagent pour le bien-être animal. Extrait de <https://www.magasins-u.com/cooperative-u/vision-engagements/engagement-ressources/bien-etre-animal>

32 Carrefour. (10/02/2020) Carrefour, premier distributeur à implanter une technique pour mettre fin à l'élimination des poussins mâles. Extrait de <https://www.carrefour.com/fr/actuality/carrefour-premier-distributeur-implanter-une-technique-pour-mettre-fin-lelimination-de>

Royaume-Uni

Le cheptel de poules pondeuses du Royaume-Uni totalise environ 42 millions d'individus, et près de 60 % des œufs produits* sont désormais hors-cage (soit une augmentation de près de 2 % par rapport à 2019). Les œufs au sol ont progressé de 0,5 %, les œufs plein-air de 1 % et les œufs bio de 0,3 %. Aujourd'hui 2,5 % des œufs produits proviennent d'élevages au sol, 53,6 % d'élevages plein-air et 3,5 % d'élevages bio³³.

Suite à l'introduction des nouveaux standards pour l'élevage au sol du British Egg Industry Council (BEIC), de nombreux producteurs ont initié leur transition hors-cage, et sont en train de convertir les bâtiments existants. Deux des plus grands producteurs d'œufs du pays, Noble Foods et L. J. Fairburn and Son, ont pris des engagements hors-cage, tandis que d'autres répondent à la demande de leurs clients en investissant dans des systèmes garantissant un plus haut niveau de bien-être animal.

La pandémie de COVID-19 a provoqué d'énormes perturbations dans la filière œuf britannique au cours des deux dernières années, avec des problèmes de main-d'œuvre et l'indisponibilité de matériaux tels que la litière, les aliments pour animaux et le carburant³⁴. Le BEIC a rapporté que les ventes d'œufs ont bondi de 30 % d'une année sur l'autre et continue de rapporter des ventes d'œufs 20 % supérieures aux niveaux d'avant la pandémie^{35,36}. Un distributeur britannique a même été contraint d'importer des œufs d'Europe pour assurer la disponibilité des produits. Dans le même temps, des entreprises qui fournissaient des écoles se sont retrouvées avec des milliers d'œufs en trop, suite à la fermeture prolongée de ces établissements³⁷. La grippe aviaire a également eu un impact sur la filière, et avec l'accumulation de ces pressions, nous avons vu un plus grand nombre d'entreprises rapporter une diminution du pourcentage d'œufs hors-cage dans leurs approvisionnements par rapport à l'année dernière. Cela se traduit par une baisse moyenne de 3 % dans la transition des entreprises britanniques cette année, mais ces chiffres ne reflètent pas l'augmentation globale des volumes d'œufs vendus. Au total, les volumes d'œufs hors-cage achetés ont augmenté par rapport aux années précédentes.

Pour mettre réellement un terme à l'élevage de poules en cages au Royaume-Uni, les entreprises doivent encore se pencher sur la question des œufs ingrédients, les fameux « œufs cachés », dans le cadre de leurs engagements. En ce sens, Asda est le dernier des quatre grands distributeurs britanniques à ne pas avoir de politique publique sur les œufs ingrédients hors-cage et de nombreux fabricants britanniques de premier plan, tels que Bakkavor et Dawn Foods, n'ont pas publié d'engagement hors-cage.

À seulement 4 ans de l'échéance de 2025, les producteurs investissent massivement dans la conversion vers les systèmes hors-cage, et ils auront besoin du soutien de leurs clients pendant cette période de transition. Les entreprises agroalimentaires se doivent s'assurer qu'elles disposent de feuilles de route claires et détaillées pour respecter leurs engagements et qu'elles communiquent clairement ces échéances à leurs fournisseurs afin de permettre une transition fluide.

* Œufs de catégorie A, qui représentent 90% de la production britannique. Les données sur les 10% restant ne sont pas disponibles.

33 Site de DEFRA. (Accessed 23/09/2021). Latest UK egg statistics. Extrait de <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

34 NFU (12/06/20). *What is the impact on the poultry sector?* Extrait de <https://www.nfuonline.com/sectors/poultry/poultry-news/coronavirus-what-is-the-impact-on-the-poultry-sect/>

35 White, K. (2021, April 15). *Egg sales still growing after pandemic panic-buying boost*. The Grocer. Extrait de <https://www.thegrocer.co.uk/eggs-and-poultry/egg-sales-still-growing-after-pandemic-panic-buying-boost/655148.article>

36 Davies, J. (2020, June 29). *Egg sales up 30% as BEIC looks forward*. Poultry Network. Extrait de <https://poultry.network/3848-egg-sales-up-30-as-beic-looks-forward/>

37 McDougal, T. (22/01/21). *Corona lockdown UK schools poses problems for UK egg sector*. Poultry World. Extrait de <https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2021/1/Corona-lockdown-UK-schools-poses-problems-for-UK-egg-sector-699337E/>

Italie

En Italie, la production hors-cage continue de gagner du terrain, avec toujours plus d'entreprises engagées, ce qui a permis d'inverser le ratio entre élevage en cage et élevage alternatif ces quatre dernières années. Aujourd'hui, 40 % des poules italiennes sont élevée en cage, et 60 % hors-cage (contre un rapport inversé de 60:40 % auparavant).

Toutefois, 6 entreprises italiennes sur 24 n'ont toujours pas publié de reporting par rapport à leurs engagements et les distributeurs italiens sont toujours à la traîne par rapport à ceux des autres pays de l'UE. Seuls six distributeurs italiens inclus dans EggTrack ont pris un engagement englobant les ovoproduits, et parmi les cinq distributeurs leaders en Italie, un seul a pris un engagement couvrant à la fois les œufs coquille et les ovoproduits.

Le nombre croissant d'entreprises italiennes incluses dans EggTrack et ayant pris l'engagement public d'éliminer les cages mais aussi les systèmes combinés (3 sur 24) indique bien que ces systèmes sont dépassés et représentent un risque en matière d'attentes sociétales.

Malgré les difficultés liées à l'élimination progressive des systèmes combinés, l'avenir s'annonce prometteur en Italie, car de plus en plus d'entreprises, comme les principaux producteurs d'œufs italiens Eurovo, Fattoria Roberti et Gruppo Sabbatani, s'engagent à éliminer progressivement les cages et les systèmes combinés de leurs exploitations d'ici 2025 au plus tard.

Espagne

L'Espagne est l'un des principaux producteurs d'œufs en cage, et a fait exception à la tendance générale en 2020, avec une hausse de 0,8 % de la production en cage. Cette hausse est probablement due à des changements dans l'offre causés par le COVID-19, à l'augmentation des coûts de production et à l'absence de planification concertée de la transition hors-cage entre les producteurs et leurs clients.³⁸

Bien que les engagements hors-cage augmentent lentement en Espagne, le fait que seules 5 des 11 entreprises espagnoles incluses dans EggTrack rendent compte de leurs progrès en la matière indique que de nombreuses entreprises retardent leurs projets de conversion hors-cage.

En revanche, la consommation d'œufs hors-cage a augmenté l'année dernière, avec une pénétration du marché de 46,4 %³⁹. Des enquêtes montrent que 70 % des consommateurs espagnols préfèrent acheter des œufs de poules hors-cages et que 54 % d'entre eux sont prêts à payer entre 10 et 30 % de plus pour des œufs issus de systèmes garantissant un plus haut niveau de bien-être animal^{40,41}. Les entreprises devraient tirer parti de cette augmentation de la demande en travaillant avec leurs fournisseurs à la transition vers des systèmes hors-cage et en rendant compte régulièrement des progrès accomplis dans la réalisation de leurs objectifs.

38 Inprovo. (19/04/21), Spain: Chicken census by systems in 2020. Avicultura. Extrait de <https://avicultura.info/espana-censo-de-gallinas-por-sistemas-en-2020/>

39 Inprovo. (2021, March 3). Characterization of the consumption of eggs in Spanish households in 2020. Avicultura. Extrait de <https://avicultura.info/caracterizacion-del-consumo-de-huevos-en-los-hogares-espanoles-en-2020/>

40 Varela, P. (2018, July 30). 41 million chickens never leave their cages. El País. Extrait de https://elpais.com/politica/2018/07/29/actualidad/1532890405_694005.html

41 Inprovo. (2018). Huevometro (Egg Meter) 2018. Extrait de https://www.inprovo.com/wp-content/uploads/2018/10/Presentacion_huevometro-2018.pdf

Etat des lieux en Europe suite

Ailleurs en Europe, l'Ukraine et la Pologne contribuent de manière significative à la production de volaille "bon marché" en Europe. L'Ukraine est la première origine d'importation d'œufs dans l'UE, bien que les volumes aient récemment chuté en raison du coût élevé des aliments pour animaux et de la grippe aviaire. Le cheptel polonais (50 millions d'animaux) est le deuxième plus important d'Europe, et 81% des poules sont encore élevés en cage. Les pays plus densément peuplés tels que l'Allemagne, le Royaume-Uni et la France importent de gros volumes d'œufs en provenance de ces pays, contribuant ainsi à la progression de l'élevage hors-cage sur place.

Les entreprises actuellement en pleine transition sont invitées à consulter nos ressources sur le bien-être des poules pondeuses ([ici](#)) et à investir dans les meilleurs systèmes possibles. Nous commençons à observer une tendance à l'installation de jardins d'hiver dans les élevages au sol. Ces jardins d'hiver (ou vérandas) garantissent un accès à l'air libre aux poules, dans une zone couverte et ouverte vers l'extérieur, et permettent également un accès supplémentaire à des enrichissements. Le producteur d'œufs français Cocotine nous en donne un exemple, détaillé ci-dessous.

Etude de cas

Aller plus loin dans la transition vers l'élevage hors-cage

Cocotine est une marque de la filière œufs du Groupe Eureden, spécialisée dans les ovoproduits pour les professionnels de la restauration. Cocotine est engagée dans la transition hors-cage à échéance 2025 depuis 2017. Sur le marché de la restauration collective, les fournisseurs comme Cocotine doivent composer avec des contraintes budgétaires fortes et assurer un compromis entre économie, qualité et respect du bien-être animal.

En plus des produits issus de l'élevage plein-air et bio, Cocotine a fait le choix pour les références code 2 de proposer uniquement des produits issus d'élevage au sol amélioré, avec un cahier des charges allant au-delà des exigences réglementaires. Commercialisée sous le nom "Code 2 Mieux-Être Animal", une première offre de produits été lancée commercialement début 2020.

Le "Code 2 Mieux-Être Animal" offre des conditions de vie plus adaptées aux besoins des poules, en garantissant notamment l'accès à un jardin d'hiver, de la lumière naturelle dans le bâtiment, de nombreux enrichissements pour favoriser l'expression des comportements naturels (avoine distribuée à la volée, filets en fibres de lin, perchoirs...). Les éleveurs engagés dans cette démarche travaillent également à l'arrêt de l'époinçage des poules.

Les éleveurs en "Code 2 Mieux-Être Animal" considèrent que la transformation de leurs cages aménagées en systèmes volières avec jardin d'hiver est un engagement sur l'avenir, avec un système qui ne sera pas remis en question par les consommateurs ou le législateur dans les années à venir.

En moyenne, le coût estimé de la transition d'un bâtiment cages aménagées vers un système volière avec jardin d'hiver est estimé à 18-20€/poule. Aujourd'hui, ce mode d'élevage concerne 352 000 poules, et concernera plus de 750 000 poules d'ici à fin 2024.

De nouveaux progrès en matière de bien-être animal en Europe ont été mis en évidence en mai de cette année, lorsque l'Allemagne a fait la une des journaux en devenant le premier pays à annoncer l'interdiction de l'élimination systématique des poussins mâles d'un jour, suivie de près par la France dans cet engagement. L'époinçage est un enjeu de bien-être animal abordé concrètement en Europe. Notre fiche d'information sur l'époinçage fournit plus de détails sur la manière de réduire la nécessité de cette pratique chez les poules pondeuses⁴². La pratique a été interdite en Autriche, aux Pays-Bas, en Allemagne et dans la plupart des pays scandinaves, et elle est interdite dans le cadre de la certification allemande KAT (environ 95 % des producteurs d'œufs allemands y adhèrent)⁴³. Ces pays montrent clairement qu'il est possible de conduire les élevages en respectant des normes de bien-être plus élevées et sans intervenir sur le bec.

Étant donné les problèmes d'offre et de demande auxquels de nombreux pays sont confrontés, il n'est pas surprenant de constater cette année une diminution des transitions hors-cage. Toutefois, l'augmentation du nombre d'entreprises rendant compte de leurs progrès est un point très positif. CIWF continue à encourager les entreprises à échanger sur le calendrier de la transition avec leurs fournisseurs et à établir des feuilles de route.

⁴² <https://www.agrociwf.fr/media/5789269/living-hens-reducing-the-need-for-beak-trimming.pdf>

⁴³ Label Online. (2021). *Controlled by KAT*. Extrait de <https://label-online.de/label/kontrolliert-durch-kat-freilandhaltung>



Méthodologie





Méthodologie

Le rapport EggTrack 2021 comprend 219 entreprises, qui ont été sélectionnées en fonction de leur taille, de leur impact sur le marché et de l'échéance de leur engagement. Pour être inclus dans le rapport, les rapports d'avancements doivent être rendus publics le site web de l'entreprise ou dans un autre support pertinent, y compris, mais sans s'y limiter, une politique bien-être animal, un rapport de performance extra-financière, ou encore dans un communiqué de presse. Une entreprise reçoit le badge "100% hors-cage" lorsqu'elle a atteint son objectif hors-cage pour tous les types d'œufs utilisés dans ses approvisionnements, et rendu compte clairement de ce progrès.

L'inclusion et la distinction des entreprises mondiales dans le rapport sont basées sur le fait que l'entreprise opère à l'échelle mondiale. Par conséquent, les entreprises classées comme mondiales dans le tracker peuvent ou non avoir des engagements mondiaux ; cette information est notée pour chaque entreprise dans le tracker. Cette année, nous avons suivi les progrès réalisés par rapport à tous les engagements mondiaux pris par les entreprises incluses dans EggTrack. Les entreprises mondiales qui n'ont pas pris d'engagements mondiaux sont signalées par la mention "Pas d'engagement" notée « Ø ». Dans ce rapport, une entreprise mondiale désigne toute entreprise ayant des activités à la fois en Europe, aux Etats-Unis, ainsi qu'en dehors de ces pays.

De plus, EggTrack a incorporé pour la première fois deux entreprises asiatiques dans le rapport 2021, classées dans la catégorie « Mondial » du tracker. CIWF continue à étendre la portée de son travail, notamment grâce à la création d'une équipe dédiée à l'Asie, et nous sommes très heureux de commencer suivre les progrès réalisés par les entreprises de cette région

EggTrack adopte une approche par secteur, bien que les géographies soient indiquées. Les entreprises sont classées dans les catégories suivantes : restauration et hôtellerie, restaurants, transformateurs, distributeurs et kits de repas (y compris les grossistes) ou producteurs. Au sein de leur secteur, les entreprises sont désignées comme étant des entreprises mondiales, des entreprises exclusivement américaines ou des entreprises exclusivement européennes.

Les données incluses dans le tracker ont été compilées au cours des deux premières semaines d'août 2021. Les notes et considérations spéciales sur la manière dont les progrès sont présentés dans le tracker se trouvent en annexe et sur www.eggtrack.com/fr. EggTrack vise à mesurer les progrès réalisés tout au long de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise en suivant tous les types d'œufs (coquilles et ovoproduits, y compris les œufs liquides, les œufs transformés et les œufs utilisés comme ingrédients). Ces catégories peuvent varier selon les entreprises, c'est pourquoi EggTrack demande un reporting approprié pour chaque engagement individuel.



**Reporting
par secteur**














Restauration collective et hôtellerie: Monde










Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 ACCOR HOTELS Accor Hotels	 PROGRÈS LENTS	Monde	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025
		US	Combiné	<div style="width: 82%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	82%	2025
		UE	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2021
		UE	Ovoproduits	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025
		France	Œufs coquille	<div style="width: 58%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	58%	2021
		France	Ovoproduits	<div style="width: 63%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	63%	2025
 aramark Aramark	 PROGRÈS LENTS	Monde	Œufs coquille	<div style="width: 33%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	33%	2025
		Monde	Ovoproduits (Transformés)	<div style="width: 58%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	58%	2025
		Monde	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 59%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	59%	2025
		US	Œufs coquille	<div style="width: 86%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	86%	2015
		US	Ovoproduits (Transformés)	<div style="width: 70%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	70%	2020
		US	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 88%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	88%	2020
		UE	Non précisé	<div style="width: 42%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div>	42%	2025
 CAESARS ENTERTAINMENT Caesars Entertainment	 PAS DE REPORTING	Monde	N/A	<div style="width: 100%; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	∅	Aucune
		US	Non précisé	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025
 CARNIVAL CORPORATION & PLC Carnival Corporation	 PAS DE REPORTING	Monde	Non précisé	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025











Restauration collective et hôtellerie: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 COMPASS GROUP Compass Group	 BONS PROGRÈS	Monde	Œufs coquille	<div style="width: 27%;"></div>	27% 2025	
		Monde	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 14%;"></div>	14% 2025	
		US	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2007	
		US	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2019	
 Delaware North Delaware North	 PROGRÈS LENTS	Monde	N/A	<div style="width: 0%; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	∅	Aucune
		US	Combiné	<div style="width: 90%;"></div>	90% 2020	
 eliorgroup Time savored Elior Group	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	Monde	Combiné	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
		US	Non précisé	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2020	
		UE	Combiné	<div style="width: 35.5%;"></div>	35,5% 2025	
		Royaume-Uni	Combiné	<div style="width: 48%;"></div>	48% 2025	
 FOUR SEASONS Four Seasons Hotels & Resorts	 BONS PROGRÈS	Monde	Non précisé	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
		US	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2019	
		UE	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2020	
 GROUPE HOLDER Groupe Holder	 BONS PROGRÈS	Monde	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2025	
		Monde	Ovoproduits	<div style="width: 28%;"></div>	28% 2025	
		UE	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2023	
		UE	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2023	














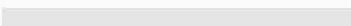
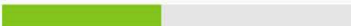








Restauration collective et hôtellerie: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Groupe Le Duff (Groupe)	 PROGRÈS LENTS	Monde	Combiné	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025
		France	Combiné	<div style="width: 31.9%; height: 10px; background-color: #4CAF50; background-image: linear-gradient(to right, #ccc 0%, #4CAF50 31.9%);"></div>	31,9%	2025
 Kamps (Filiale)	 100% HORS-CAGE	Allemagne	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2018
 Del Arte (Filiale)	 BONS PROGRÈS	France	Combiné	<div style="width: 32%; height: 10px; background-color: #4CAF50; background-image: linear-gradient(to right, #ccc 0%, #4CAF50 32%);"></div>	32%	2025
 Fournil de Pierre (Filiale)	 BONS PROGRÈS	France	Combiné	<div style="width: 32%; height: 10px; background-color: #4CAF50; background-image: linear-gradient(to right, #ccc 0%, #4CAF50 32%);"></div>	32%	2025
 Ginger's (Filiale)	 BONS PROGRÈS	France	Combiné	<div style="width: 32%; height: 10px; background-color: #4CAF50; background-image: linear-gradient(to right, #ccc 0%, #4CAF50 32%);"></div>	32%	2025
 Tablapizza (Filiale)	 BONS PROGRÈS	France	Combiné	<div style="width: 32%; height: 10px; background-color: #4CAF50; background-image: linear-gradient(to right, #ccc 0%, #4CAF50 32%);"></div>	32%	2025
 Brioche Doree (Filiale)	 PROGRÈS LENTS	France	Combiné	<div style="width: 32%; height: 10px; background-color: #4CAF50; background-image: linear-gradient(to right, #ccc 0%, #4CAF50 32%);"></div>	32%	2024

Restauration collective et hôtellerie: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Hilton		Monde	Combiné		NC	2025
		US	Œufs coquille		82%	2025
		US	Ovoproduits (Transformés)		NC	2025
		US	Ovoproduits (liquides)		88%	2025
		UE	Œufs coquille		61%	2025
		UE	Ovoproduits (Transformés)		NC	2025
		UE	Ovoproduits (liquides)		78%	2025
 Hyatt		Monde	Combiné		NC	2025
		US	Œufs coquille		72%	2025
		US	Ovoproduits		69%	2025
 IHG Hotels & Resorts		Monde	Œufs coquille		25%	2025
		US	Œufs coquille		4%	2022
 Marriott International		Monde	Combiné		44%	2025
		US	Non précisé (hôtels en gestion propre)		55,1%	2025
		US	Non précisé (hotels franchisés)		29,4%	2025





Restauration collective et hôtellerie: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Minor Hotels	 PAS DE REPORTING	Monde	Combiné		NC 2027	
 Norwegian Cruise Line	 PAS DE REPORTING	Monde US	N/A Non précisé	 	Ø NC 2025	Aucune
 Radisson Hotel Group	 PAS DE REPORTING	Monde	Combiné		NC 2025	
 Royal Caribbean International	 PAS DE REPORTING	Monde US	N/A Non précisé	 	Ø NC 2022	Aucune
		Monde	Œufs coquille		45%	2025
		Monde	Ovoproduits (liquides)		67,6%	2025
		US	Œufs coquille		73%	2014
		US	Ovoproduits (Transformés)		68%	2020
		US	Ovoproduits (liquides)		81%	2020
		Autriche	Combiné		100%	<2017
		Belgique	Combiné		100%	<2017
		Suisse	Combiné		100%	<2017
		Allemagne	Combiné		100%	<2017

Restauration collective et hôtellerie: Monde (suite)





Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Sodexo	 BONS PROGRÈS	Danemark	Œufs coquille	<div style="width: 93.3%;"><div style="width: 93.3%;"></div></div>	93,3% 2025	 ŒUF D'OR
		Danemark	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 92.3%;"><div style="width: 92.3%;"></div></div>	92,3% 2025	
		Finlande	Œufs coquille	<div style="width: 96.6%;"><div style="width: 96.6%;"></div></div>	96,6% 2025	
		Finlande	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC 2025	
		Pays-Bas	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% <2017	
		Norvège	Œufs coquille	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC 2025	
		Norvège	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 27.8%;"><div style="width: 27.8%;"></div></div>	27,8% 2025	
		Pologne	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% <2017	
		Suède	Œufs coquille	<div style="width: 99.4%;"><div style="width: 99.4%;"></div></div>	99,4% 2025	
		Suède	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2025	
		Royaume-Uni	Combiné	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC 2025	
 The Walt Disney Company	 BONS PROGRÈS	Monde	N/A	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	∅	Aucune
		US	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2016
 Travel + Leisure Co.	 BONS PROGRÈS	Monde	Combiné	<div style="width: 55%;"><div style="width: 55%;"></div></div>	55%	2025
		US	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020
 Wyndham Hotels & Resorts	 PROGRÈS LENTS	Monde	Combiné	<div style="width: 1%;"><div style="width: 1%;"></div></div>	1%	2025

Restauration collective et hôtellerie: Etats-Unis



Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 AVI Food Systems	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2024
 Eat'n Park Hospitality Group	 PROGRÈS LENTS	US	Œufs coquille	<div style="width: 20%; background-color: #4CAF50;"></div>	20%	2025
 Epicurean Feast Cafes	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	US	Œufs coquille	<div style="width: 97%; background-color: #4CAF50;"></div>	97%	2020
		US	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 62%; background-color: #4CAF50;"></div>	62%	2020
 Metz Culinary Management	 PROGRÈS LENTS	US	Œufs coquille	<div style="width: 0%; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2014
		US	Non précisé	<div style="width: 30%; background-color: #4CAF50;"></div>	30%	2025
 Schwan's Company	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025
 SeaWorld	 100% HORS-CAGE	US	Non précisé	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2017
 Six Flags	 BONS PROGRÈS	US	Ovoproduits	<div style="width: 0%; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2026
		US	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2026

Restauration collective et hôtellerie: Etats-Unis

(suite)






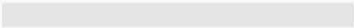
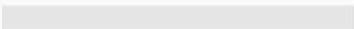




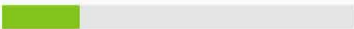

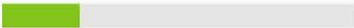
Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Spectra	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	US	Œufs coquille	<div style="width: 50%;"></div>	NC 2019	
		US	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 50%;"></div>	NC 2019	
 Whitsons Culinary Group		US	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2020	

Restauration collective et hôtellerie: Europe


Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 API Restauration	 PROGRÈS LENTS	UE	Combiné	 21%	2025	
 Camst	 PROGRÈS LENTS	UE	Œufs coquille	 31%	2023	 ŒUF D'OR
		UE	Ovoproduits	 55%	2025	
 CIRFOOD	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné	 100%	2018	
 Euroristorazione	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	Italie	Combiné	 NC	2017	
 Gruppo Cremonini (Groupe)		Italie	N/A	 N/A	Aucune	
 MARR (Filiale)	 PAS DE REPORTING	Italie	Combiné	 NC	2025	 ŒUF D'OR
 Gruppo Pellegrini	 PAS DE REPORTING	Italie	Non précisé	 NC	2022	

Restauration collective et hôtellerie: Europe

















(suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Markas	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné	 65%	2024	
 SSP International	 PAS DE REPORTING	UE	Œufs coquille	 NC	2021	
		UE	Ovoproduits	 NC	2025	
 Whitbread PLC	 BONS PROGRÈS	Allemagne	Œufs coquille	 100%	2020	 ŒUF D'OR
		Allemagne	Ovoproduits (liquides)	 22%	2025	
		Royaume-Uni	Œufs coquille	 100%	2020	
		Royaume-Uni	Ovoproduits (liquides)	 22%	2025	













Transformateurs: Monde

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or	
 Andros (Groupe)		Monde	N/A	//////	∅	Aucune	
		France	N/A	//////	∅	Aucune	
 St Michel (Filiale)		France	Ovoproduits	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	<2017	
 Mamie Nova (Filiale)		France	Non précisé	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2021	
 Bonne Maman (Filiale)		France	N/A	//////	∅	Aucune	
 Barilla		Monde	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		US	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		UE	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	<2017	
 Campbell Soup Company		Monde	Non précisé	<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	10%	2025	
 Conagra Brands		Monde	N/A	//////	∅	Aucune	
		US	Non précisé	<div style="width: 1%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	1%	2024	

Transformateurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 DANONE <small>ONE PLANET. ONE HEALTH</small> Danone (Groupe)	 100% HORS-CAGE	Monde	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2020	 ŒUF D'OR <small>COMMISSION EUROPÉENNE</small>
		US	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2019	
 Michel et Augustin <small>Les Crêpeux de Paris</small> Michel et Augustin (Filiale)	 100% HORS-CAGE	UE	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2019	 ŒUF D'OR <small>COMMISSION EUROPÉENNE</small>
 DANONE <small>ONE PLANET. ONE HEALTH</small> Specialised Nutrition (Filiale)	 100% HORS-CAGE	UE	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2019	 ŒUF D'OR <small>COMMISSION EUROPÉENNE</small>
 FERRERO Ferrero	 BONS PROGRÈS	Monde	Combiné	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>	95% 2025	 ŒUF D'OR <small>COMMISSION EUROPÉENNE</small>
		UE	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% <2017	
 General Mills General Mills	 BONS PROGRÈS	Monde	Non précisé	<div style="width: 52%;"><div style="width: 52%;"></div></div>	52% 2025	
 GROUPE LE DUFF Groupe Le Duff (Groupe)	 BONS PROGRÈS	Monde	Combiné	<div style="width: 78.1%;"><div style="width: 78.1%;"></div></div>	78,1% 2025	





Transformateurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Bridor (Filiale)	 100% HORS-CAGE	France	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2018
 Cité Gourmande (Filiale)	 100% HORS-CAGE	France	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2018
 Grupo Bimbo	 PAS DE REPORTING	Monde	Non précisé	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
 Hormel Foods	 100% HORS-CAGE	Monde	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2021
 Kellogg's	 PROGRÈS LENTS	Monde	Ovoproduits	<div style="width: 12%;"><div style="width: 12%;"></div></div>	12%	2025
		US	Ovoproduits	<div style="width: 13%;"><div style="width: 13%;"></div></div>	13%	2025
		UE	Ovoproduits	<div style="width: 9%;"><div style="width: 9%;"></div></div>	9%	2025
 Kraft Heinz Company	 BONS PROGRÈS	Monde	Ovoproduits (Transformés)	<div style="width: 44%;"><div style="width: 44%;"></div></div>	44%	2025
		Monde	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 77%;"><div style="width: 77%;"></div></div>	77%	2025



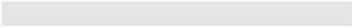
Transformateurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Lactalis	 PAS DE REPORTING	Monde	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
		UE	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2021	
 Mars	 BONS PROGRÈS	Monde	N/A	<div style="width: 100%; height: 10px; background-image: linear-gradient(to right, #ccc 1px, transparent 1px); background-size: 4px 4px;"></div>	∅	Aucune	
		US	Non précisé	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		UE	Non précisé	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	<2017	
 Mondelēz International	 PROGRÈS LENTS	Monde	Non précisé	<div style="width: 27%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	27%	2025	
		US	Non précisé	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		UE	Non précisé	<div style="width: 15%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	15%	2025	
 Nestlé	 BONS PROGRÈS	Monde	Combiné	<div style="width: 70%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	70%	2025	
		US	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		UE	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
 PepsiCo	 BONS PROGRÈS	Monde	Non précisé	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
		US	Ovoproduits (Transformés)	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		UE	Ovoproduits (Transformés)	<div style="width: 84%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	84%	2025	
 The Hershey Company	 BONS PROGRÈS	Monde	Non précisé	<div style="width: 88%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	88%	2025	
		US	Non précisé	<div style="width: 98%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	98%	2020	


Transformateurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 THE J.M. SMUCKER Co The J.M. Smucker Company		Monde	N/A	//////	Ø	Aucune
		US	Ovoproduits (Transformés)	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025
		US	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020
		Monde	Combiné	<div style="width: 68%; background-color: #4CAF50;"></div>	68%	2025
		US	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020
		UE	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020















Transformateurs: Etats-Unis

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Flowers Foods	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC 2025	





Transformateurs: Europe

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Balocco		Italie	Ovoproduits		100% 2019	
 Galbusera (Groupe)		Italie	Ovoproduits		100% 2017	
 Tre Marie Ricorrenze (Filiale)		Italie	Ovoproduits		100% 2020	
 GB Foods		UE	Combiné		NC 2025	
 Groupe LDC (Groupe)		UE	N/A		∅ Aucune	
 Marie (Filiale)		UE	Ovoproduits		100% 2020	
 Grycan		Pologne	Ovoproduits		NC 2023	



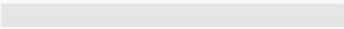
Transformateurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Gullón	 PAS DE REPORTING	Espagne	Combiné	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NC 2025	
 La Boulangère	 100% HORS-CAGE	France	Ovoproduits	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2018	
 Lotte (Groupe)		UE	N/A	<div style="width: 100%; background-color: #ccc; border: 1px dashed #ccc;"></div>	∅	Aucune
 Wedel (Filiale)	 PAS DE REPORTING	UE	Ovoproduits	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NC 2025	
 Paluani	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	Italie	Ovoproduits	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NC 2019	
 Sammontana (Groupe)	 100% HORS-CAGE	Italie	Ovoproduits	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2019	
 Tre Marie Croissanterie (Filiale)	 100% HORS-CAGE	Italie	Ovoproduits	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2019	

Transformateurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Sodebo		UE	Combiné	 60%	2023	









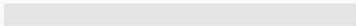




Producteurs: Etats-Unis

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Eggland's Best	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC 2025	





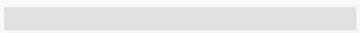
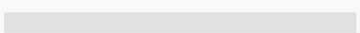



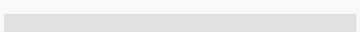










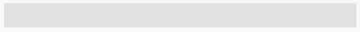




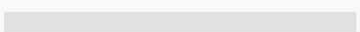
Producteurs: Europe

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 CDPO	 BONS PROGRÈS	France	Œufs coquille	 93%	2025	
 Eureden	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné	 34%	2025	
 Eurovo	 BONS PROGRÈS	Italie	Combiné	 97%	2022	
 Fattoria Roberti	 BONS PROGRÈS	Italie	Combiné	 75%	2025	
 Groupe Avril	 BONS PROGRÈS	UE	Combiné	 50,3%	2025	
 Grupo Avícola Rujamar	 100% HORS-CAGE	Espagne	Combiné	 100%	2018	
 Gruppo Sabbatani	 BONS PROGRÈS	Italie	Combiné	 77%	2023	

Producteurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Huevos Guillén		Espagne	Combiné	 28%	2025	
 L J Fairburn and Son		Royaume-Uni	Combiné	 78%	2025	
 L'Oeuf de Nos Villages		France	Combiné	 NC	2025	
 Noble Foods		Royaume-Uni	Combiné	 72,2%	2025	












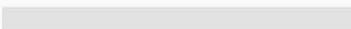



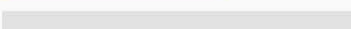


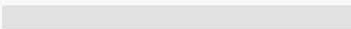


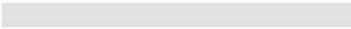

Restauration commerciale: Monde

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Autogrill	 PAS DE REPORTING	Monde	N/A		Ø	Aucune	
		US	Combiné		NC	2025	
		UE	Combiné		NC	2025	
 Bloomin' Brands	 PAS DE REPORTING	Monde	N/A		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		NC	2025	
 Brinker International	 PAS DE REPORTING	Monde	N/A		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		NC	2025	
 California Pizza Kitchen	 PAS DE REPORTING	Monde	N/A		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		NC	2022	
 Caribou Coffee	 PROGRÈS LENTS	Monde	Non précisé		NC	2025	
		US	Non précisé		100%	2020	
 CKE Restaurants	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	Monde	N/A		Ø	Aucune	
		US	Non précisé		NC	2025	











Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Costa Coffee		Monde	Non précisé	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
		Royaume-Uni	Œufs coquille	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		Royaume-Uni	Ovoproduits	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2021	
 Dairy Queen		Monde	N/A	<div style="width: 100%; background-color: #ccc; border: 1px dashed #ccc;"></div>	∅	Aucune	
		US	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
 Darden Restaurants		Monde	N/A	<div style="width: 100%; background-color: #ccc; border: 1px dashed #ccc;"></div>	∅	Aucune	
		US	Ovoproduits	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2018	
 Denny's		Monde	N/A	<div style="width: 100%; background-color: #ccc; border: 1px dashed #ccc;"></div>	∅	Aucune	
		US	Non précisé	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2026	
 Dine Brands Global		Monde	N/A	<div style="width: 100%; background-color: #ccc; border: 1px dashed #ccc;"></div>	∅	Aucune	
		US	Non précisé	<div style="width: 5.2%; background-color: #4CAF50;"></div>	5,2%	2025	
 Domino's		Monde	N/A	<div style="width: 100%; background-color: #ccc; border: 1px dashed #ccc;"></div>	∅	Aucune	
		France	Œufs coquille	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2022	
		France	Ovoproduits	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
		Irlande	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		Royaume-Uni	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	

Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 famous brands Famous Brands	 PAS DE REPORTING	Monde	Non précisé		NC	2025	
 FOCUS BRANDS FOCUS Brands	 PAS DE REPORTING	Monde US	N/A Non précisé	 	∅ NC	Aucune 2026	
 Groupe Le Duff (Groupe)		Monde	N/A		N/A	Aucune	
 Le Duff America, Inc. (Filiale)	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2026	
 IKEA	 PROGRÈS LENTS	Monde US	Combiné Non précisé	 	61% NC	2025 2016	
 Inspire Brands (Groupe)	 PAS DE REPORTING	Monde	Non précisé		NC	2025	
 Arby's (Filiale)	 BONS PROGRÈS	Monde US	Non précisé Non précisé	 	NC 100%	2025 2020	

Restauration commerciale: Monde (suite)











Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Sonic Drive-In (Filiale)	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
 Dunkin' Brands (Filiale)	 PROGRÈS LENTS	Monde	Non précisé	<div style="width: 95%;"></div>	95% 2025	
		US	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 10.8%;"></div>	10,8% 2025	
 Krispy Kreme	 PAS DE REPORTING	Monde	Non précisé	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2026	
 McDonald's	 BONS PROGRÈS	Monde	N/A	<div style="width: 0%; background-image: linear-gradient(to right, transparent 49%, #ccc 49% 49%, #ccc 49% 51%, transparent 51%);"></div>	∅	Aucune
		US	Non précisé	<div style="width: 62%;"></div>	62%	2025
		UE	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017
		UE	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025
		Allemagne	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2025
		France	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2019
		Pays-Bas	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2025
		Royaume-Uni	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2025
 Papa John's Pizza	 BONS PROGRÈS	Monde	Non précisé	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
		US	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2016



Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Peet's Coffee		Monde	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
		US	Non précisé (réfrigéré, petits déjeuners chauds et produits emballés)	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #00a651;"></div>	100%	2022	
		US	Non précisé (produits de boulangerie/pâtisserie)	<div style="width: 78%; height: 10px; background-color: #00a651;"></div> <div style="width: 22%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	78%	2022	
 Pizza Express		Monde	N/A	<div style="width: 100%; height: 10px; background-image: linear-gradient(to right, transparent 49%, #ccc 49% 49%, #ccc 49% 51%, transparent 51%); background-size: 4px 4px;"></div>	Ø	Aucune	
		Royaume-Uni	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #00a651;"></div>	100%	<2017	
		Royaume-Uni	Ovoproduits	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
 Pret A Manger		Monde	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2022	
		US	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #00a651;"></div>	100%	2020	
		France	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #00a651;"></div>	100%	2020	
		Royaume-Uni	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #00a651;"></div>	100%	<2017	
 Quiznos		Monde	N/A	<div style="width: 100%; height: 10px; background-image: linear-gradient(to right, transparent 49%, #ccc 49% 49%, #ccc 49% 51%, transparent 51%); background-size: 4px 4px;"></div>	Ø	Aucune	
		US	Non précisé	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
 Restaurant Brands International (Groupe)		Monde	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2030	

Restauration commerciale: Monde (suite)



















Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Popeyes (Filiale)	 PAS DE REPORTING	Monde	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2030	
		US	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
 Tim Hortons (Filiale)	 PAS DE REPORTING	Monde	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2030	
		US	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
 Burger King (Filiale)	 PROGRÈS LENTS	Monde	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2030	
		US	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
		Royaume-Uni	Œufs coquille	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2017	
		Royaume-Uni	Ovoproduits	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
 Ruby Tuesday	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	Monde	N/A	<div style="width: 100%; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	∅	Aucune	
		US	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
 Shake Shack	 BONS PROGRÈS	Monde	Combiné	<div style="width: 32%; background-color: #4CAF50;"></div>	32%	2025	
		US	Œufs coquille	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2013	
		US	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2016	

















Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Starbucks	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	Monde	Combiné	<div style="width: 0%; background-color: #ccc;"></div>	NC 2020	
		US	Œufs coquille	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
		US	Ovoproduits (Transformés)	<div style="width: 99.3%; background-color: #4CAF50;"></div>	99,3% 2020	
		US	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
		UE	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
		UE	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
 Subway	 PROGRÈS LENTS	Monde	N/A	<div style="width: 0%; background-color: #ccc; border-bottom: 1px dashed #ccc;"></div>	∅ Aucune	
		US	Non précisé	<div style="width: 27%; background-color: #4CAF50;"></div>	27% 2025	
		UE	Non précisé	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% <2017	
 TGI Fridays	 BONS PROGRÈS	Monde	N/A	<div style="width: 0%; background-color: #ccc; border-bottom: 1px dashed #ccc;"></div>	∅ Aucune	
		US	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2025	
 The Cheesecake Factory	 BONS PROGRÈS	Monde	N/A	<div style="width: 0%; background-color: #ccc; border-bottom: 1px dashed #ccc;"></div>	∅ Aucune	
		US	Combiné	<div style="width: 51%; background-color: #4CAF50;"></div>	51% 2025	
 The Restaurant Group plc (Groupe)	 PROGRÈS LENTS	Monde	N/A	<div style="width: 0%; background-color: #ccc; border-bottom: 1px dashed #ccc;"></div>	∅ Aucune	
		Royaume-Uni	Œufs coquille	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2017	
		Royaume-Uni	Ovoproduits	<div style="width: 0%; background-color: #ccc;"></div>	NC 2023	

Restauration commerciale: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Wagamama Restaurants (Filiale)		Royaume-Uni	Combiné	 100%	<2017	
 Wendy's		Monde	N/A	 0	Aucune	
		US	Œufs coquille	 100%	2020	
 Yum! Brands (Groupe)		Monde	N/A	 0	Aucune	
 Taco Bell (Filiale)		US	Ovoproduits (Transformés)	 100%	2018	
		US	Ovoproduits (liquides)	 100%	2016	
 KFC (Filiale)		Monde	N/A	 0	Aucune	
		UE	Ovoproduits	 100%	2020	



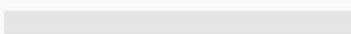


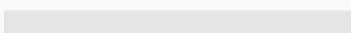
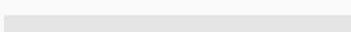


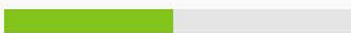











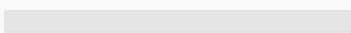
Restauration commerciale: Etats-Unis

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 B.GOOD	 100% HORS-CAGE	US	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2019
		US	Ovoproduits (Transformés)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2022
 Black Bear Diner	 ? PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	US	Non précisé	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	50%	2020
 Bob Evans Farms	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
 Bojangles' Famous Chicken 'n Biscuits	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
 Chick-fil-A	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2026
 Cracker Barrel	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2026
 Einstein Bros. Bagels	 BONS PROGRÈS	US	Non précisé	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020

Restauration commerciale: Etats-Unis (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Farmer Boys	 100% HORS-CAGE	US	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2017	
 Jack in the Box	 BONS PROGRÈS	US	Non précisé	<div style="width: 80%;"><div style="width: 80%;"></div></div>	80% 2025	
 Krystal	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC 2026	
 Noodles & Company	 100% HORS-CAGE	US	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2013	
 Nordstrom	 BONS PROGRÈS	US	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2019	
 Panera Bread	 BONS PROGRÈS	US	Non précisé (approvisionnement primaires en œufs)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2021	
		US	Non précisé (approvisionnement totaux en œufs)	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC 2025	
 White Castle	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC 2025	

Restauration commerciale: Europe

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Azzurri Group (Groupe)	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	Royaume-Uni	Combiné		NC	2020	
 ASK Italian (Filiale)	 PAS DE REPORTING	France	Œufs coquille		NC	2021	
		Royaume-Uni	Ovoproduits		NC	2021	
 Bertrand Restauration (Groupe)	 BONS PROGRÈS	France	Combiné		47,8%	2025	
 LEON (Filiale)	 100% HORS-CAGE	France	Œufs coquille		100%	2018	
		France	Ovoproduits		100%	2020	
 Group Flo (Filiale)	 BONS PROGRÈS	France	Combiné		45,4%	2025	
 Buffalo Grill S.A. (Groupe)		France	N/A		∅	Aucune	
 Courtepaille (Filiale)	 PAS DE REPORTING	France	Combiné		NC	2025	



Restauration commerciale: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Caffè Nero		UE	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div> 100%	2021	
		UE	Ovoproduits	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div> NC	2021	
 Columbus Café		UE	Non précisé	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div> NC	2020	
 Flunch		France	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div> 100%	2025	
		France	Ovoproduits	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div> NC	2025	
		Italie	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div> NC	2025	
 Greene King plc		Royaume-Uni	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div> NC	2021	
 Greggs plc		Royaume-Uni	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div> 100%	2022	
 Gruppo Cremonini (Groupe)		Italie	N/A	<div style="width: 100%; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div> N/A	Aucune	
 Chef Express (Filiale)		Italie	Combiné	<div style="width: 40%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div> 40%	2024	




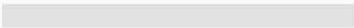



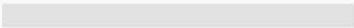
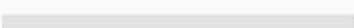










Restauration commerciale: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
wetherspoon J D Wetherspoon plc	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	Royaume-Uni	Combiné		NC	2018	
Mitchells & Butlers Mitchells & Butlers plc	 BONS PROGRÈS	UE	Œufs coquille		100%	2017	
		UE	Ovoproduits (Transformés)		NC	2025	
		UE	Ovoproduits (liquides)		100%	2025	
PREZZO Prezzo Restaurants plc	 PROGRÈS LENTS	Royaume-Uni	Œufs coquille		100%	<2017	
		Royaume-Uni	Ovoproduits		NC	2021	
The Big Table The Big Table (Groupe)		Royaume-Uni	N/A		∅	Aucune	
 Bella Italia Bella Italia (Filiale)	 100% HORS-CAGE	Royaume-Uni	Œufs coquille		100%	2021	
 CAFÉ ROUGE Café Rouge (Filiale)	 BONS PROGRÈS	Royaume-Uni	Ovoproduits (Transformés)		NC	2022	
		Royaume-Uni	Combiné		100%	2021	

Restauration commerciale: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Las Iguanas (Filiale)		Royaume-Uni	Ovoproduits (Transformés)	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2022
		Royaume-Uni	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #76b82a;"></div>	100%	2021

Distributeurs: Monde

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 7-Eleven	 PAS DE REPORTING	Monde US	N/A Non précisé	 Ø  NC	Aucune 2025	
 Ahold Delhaize (Groupe)	 PAS DE REPORTING	Monde US UE	N/A Œufs coquille Œufs coquille	 Ø  NC  NC	Aucune 2025 2025	
 Albert Heijn (Filiale)	 100% HORS-CAGE	UE	Œufs coquille	 100%	<2017	
 Delhaize Le Lion (Filiale)	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	Belgique Belgique	Œufs coquille Ovoproduits	 100%  95%	<2017 2020	
 ALDI Sud (Groupe)	 BONS PROGRÈS	Monde	Œufs coquille	 44%	2025	

Distributeurs: Monde (suite)









Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or	
 Hofer (Filiale)		Autriche	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017	
		Autriche	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2021	
		Suisse	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017	
		Suisse	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2018	
		Italie	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017	
		Italie	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2020	
		Slovénie	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2017	
		Slovénie	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2019	
 ALDI (Filiale)		US	Œufs coquille	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	
		Allemagne	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017	
		Hongrie	Combiné	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	
		Irlande	Œufs coquille	<div style="width: 18%;"></div>	18%	2025	
		Irlande	Ovoproduits	<div style="width: 16.3%;"></div>	16,3%	2025	
		Royaume-Uni	Œufs coquille	<div style="width: 65%;"></div>	65%	2025	
		Royaume-Uni	Ovoproduits	<div style="width: 26.5%;"></div>	26,5%	2025	
 Auchan (Groupe)		Monde	N/A	<div style="width: 0%; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	Ø	Aucune	
		France	Œufs coquille	<div style="width: 78%;"></div>	78%	2022	
		France	Ovoproduits	<div style="width: 44%;"></div>	44%	2025	
		Pologne	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2025	
		Pologne	Combiné	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	

Distributeurs: Monde (suite)
















Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Alcampo (Filiale)		Espagne	Œufs coquille	<div style="width: 46%;"><div style="width: 46%;"></div></div>	46%	2025
		Monde	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 57%;"><div style="width: 57%;"></div></div>	57%	2025
		UE	Oeufs coquille (marques nationales)	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
		Belgique	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020
		Belgique	Oeufs coquille (marques nationales)	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
		Belgique	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2025
		Espagne	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
		France	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020
		France	Oeufs coquille (marques nationales)	<div style="width: 74%;"><div style="width: 74%;"></div></div>	74%	2025
		France	Ovoproduits	<div style="width: 29%;"><div style="width: 29%;"></div></div>	29%	2025
 Carrefour		Italie	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2018
		Italie	Ovoproduits	<div style="width: 77%;"><div style="width: 77%;"></div></div>	77%	2025
		Pologne	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2025





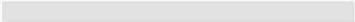

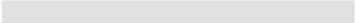
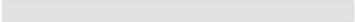






Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
		Pologne	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
		Roumanie	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
		Roumanie	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
 Charoen Pokphand Foods (CPF) (Groupe)		Monde	N/A	<div style="width: 100%; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	Ø	Aucune	
 Lotus (Filiale)	 PAS DE REPORTING	Asia	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	NC	2028	
 CVS Health	 PAS DE REPORTING	Monde US	N/A Non précisé	<div style="width: 100%; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div> <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	Ø NC	Aucune 2025	
 EG Group (Groupe)		Monde	N/A	<div style="width: 100%; height: 10px; background: repeating-linear-gradient(45deg, transparent, transparent 2px, #ccc 2px, #ccc 4px);"></div>	Ø	Aucune	
 Asda (Filiale)	 BONS PROGRÈS	Royaume-Uni	Œufs coquille	<div style="width: 80%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div> <div style="width: 20%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>	80%	2025	

Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or	
 Groupe Casino (Groupe)		Monde	N/A	//////	Ø	Aucune	
		France	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		France	Ovoproduits	<div style="width: 26%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	26%	2025	
 Casino (Filiale)		France	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		France	Ovoproduits	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2025	
 Franprix (Filiale)		France	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		France	Ovoproduits	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2022	
 Monoprix (Filiale)		France	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		France	Ovoproduits	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2025	
 Spar France (Filiale)		France	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	2020	
		France	Ovoproduits	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2025	
 Grupo DIA		Monde	N/A	//////	Ø	Aucune	
		Espagne	Œufs coquille	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	NC	2022	

Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Metro Group		Monde	Oeufs coquille (marque propre)		NC	2027
		Monde	Ovoproduits (liquides)		NC	2030
		Eastern Europe	Oeufs coquille (marque propre)		NC	2025
		South & West Europe	Oeufs coquille (marque propre)		NC	2022
		Autriche	Oeufs coquille (marque propre)		100%	2022
		Belgique	Oeufs coquille (marque propre)		100%	2022
		Allemagne	Oeufs coquille (marque propre)		100%	2022
		Italie	Oeufs coquille (marque propre)		100%	2022
		Pays-Bas	Oeufs coquille (marque propre)		100%	2022
SCHWARZ Schwarz Group (Groupe)		Monde	N/A		Ø	Aucune




Non précisé (approvisionnement primaire œufs)

Distributeurs: Monde (suite)






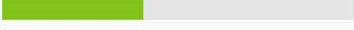
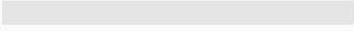
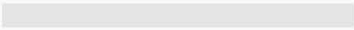

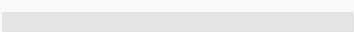



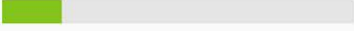





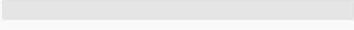



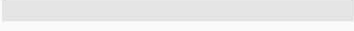
Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
		US	Œufs coquille	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
		Autriche	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100% <2017	
		Belgique	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2017	
		Bulgarie	Œufs coquille	<div style="width: 30%;"></div>	30% 2025	
		Bulgarie	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
		Suisse	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100% <2017	
		Cyprus	Combiné	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
		République Tchèque	Combiné	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
		Allemagne	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100% <2017	
		Danemark	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100% <2017	
		Danemark	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2017	
		Espagne	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2025	
		Espagne	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2019	
		Finlande	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2017	
		France	Œufs coquille	<div style="width: 71%;"></div>	71% 2025	
		France	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2020	
		Grèce	Combiné	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
		Croatie	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 50%;"></div>	50% 2025	
		Croatie	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
		IRA	Œufs coquille	<div style="width: 50%;"></div>	50% 2025	
		IRA	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
		Italie	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2019	
		Lituanie	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2024	
		Lituanie	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"></div>	NC 2025	
		Luxembourg	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100% 2017	








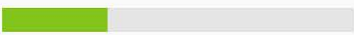





Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
		Malte	Combiné	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	
		Pays-Bas	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017	
		Pays-Bas	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2025	
		Pologne	Combiné	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	
		Portugal	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2017	
		Portugal	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2019	
		Roumanie	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2025	
		Serbie	Combiné	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	
		Slovaquie	Œufs coquille	<div style="width: 21%;"></div>	21%	2025	
		Slovaquie	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	
		Slovénie	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2017	
		Slovénie	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	
		Suède	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017	
		Royaume-Uni	Œufs coquille	<div style="width: 55%;"></div>	55%	2025	
		Royaume-Uni	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	
		UE	Combiné	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	
		République Tchèque	Œufs coquille (marque propre)	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	
		République Tchèque	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2025	
		Allemagne	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017	
		Croatie	Œufs coquille (marque propre)	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	
		Croatie	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2025	
		Pologne	Œufs coquille	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2022	
		Pologne	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025	


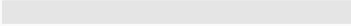

Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Spar International		Monde	N/A	 0	Aucune	
		Autriche	Combiné	 100%	2017	
		Croatie	Œufs coquille	 40%	2025	
		Hongrie	Œufs coquille	 NC	2025	
		Italie	Œufs coquille	 NC	2025	
		Slovénie	Œufs coquille	 100%	2025	
		Royaume-Uni	Œufs coquille	 NC	2025	
 Sysco		Monde	N/A	 0	Aucune	
		US	Combiné	 17%	2026	
 Système U		Monde	N/A	 0	Aucune	
		France	Oeufs coquille (marque propre)	 100%	2020	
		France	Combiné	 NC	2025	
 Walgreens		Monde	N/A	 0	Aucune	
		US	Combiné	 NC	2025	

Distributeurs: Monde (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Walmart Walmart (Groupe)	 PROGRÈS LENTS	Monde US	N/A Œufs coquille	 18%	Aucune 2025	
 Sam's Club (Filiale)	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille	 30%	2025	
 Whole Foods Market	 100% HORS-CAGE	Monde US US	N/A Œufs coquille Ovoproduits (liquides)	 100%  100%	Aucune 2004 2005	













Distributeurs: Etats-Unis

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Albertsons	 PROGRÈS LENTS	US	Combiné	 29%	2025	
 Associated Food Stores	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	 NC	2025	
 BJ's Wholesale Club	 PAS DE REPORTING	US	Œufs coquille	 NC	2022	
		US	Ovoproduits (liquides)	 NC	2025	
 Blue Apron	 100% HORS-CAGE	US	Œufs coquille	 100%	2018	
 C&S Wholesale Grocers	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	 NC	2025	
 Fresh Thyme Market	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille	 76%	2022	
		US	Oeufs coquille (marque propre)	 100%	2022	
		US	Ovoproduits (liquides)	 100%	2022	









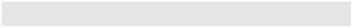








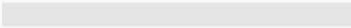


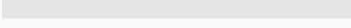
Distributeurs: Etats-Unis (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Gelson's Markets	 100% HORS-CAGE	US	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2020	
 Gordon Food Service	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC 2026	
 H-E-B	 PROGRÈS LENTS	US	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100% 2025	
		US	Non précisé	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC 2025	
 IGA	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	US	Non précisé	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC 2025	
 Ingles Markets	 PAS DE REPORTING	US	Combiné	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC 2025	
 Key Food	 PROGRÈS LENTS	US	Non précisé	<div style="width: 30%;"><div style="width: 30%;"></div></div>	30% 2025	
 Kroger	 PROGRÈS LENTS	US	Œufs coquille	<div style="width: 24.9%;"><div style="width: 24.9%;"></div></div>	24,9% 2025	
 Meijer	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC 2025	

Distributeurs: Etats-Unis (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Mollie Stone's Markets	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	US	Combiné	<div style="width: 0%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2019
 Performance Food Group	 PROGRÈS LENTS	US	Œufs coquille	<div style="width: 3%; background-color: #92d050;"></div>	3%	2026
		US	Ovoproduits	<div style="width: 5%; background-color: #92d050;"></div>	5%	2026
 Publix	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille	<div style="width: 57%; background-color: #92d050;"></div>	57%	2026
 Raley's	 PROGRÈS LENTS	US	Œufs coquille	<div style="width: 0%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2021
		US	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 100%; background-color: #92d050;"></div>	100%	2016
 Southeastern Grocers Southeastern Grocers	 PROGRÈS LENTS	US	Œufs coquille	<div style="width: 20%; background-color: #92d050;"></div>	20%	2025
		US	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 100%; background-color: #92d050;"></div>	100%	2017
 Sprouts Farmers Market	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille	<div style="width: 98%; background-color: #92d050;"></div>	98%	2022
		US	Ovoproduits (liquides)	<div style="width: 100%; background-color: #92d050;"></div>	100%	2022

Distributeurs: Etats-Unis (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 TARGET Target	 BONS PROGRÈS	US	Œufs coquille		50%	2025
 The Fresh Market	 100% HORS-CAGE	US	Combiné		100%	2019
 Trader Joe's	 PAS D'ENGAGEMENT PUBLIC	US	Non précisé		NC	2025
 UNFI	 PROGRÈS LENTS	US	Non précisé		100%	2018
 US Foods	 PROGRÈS LENTS	US	Combiné		9%	2026
 Wakefern Food Corp.	 PAS DE REPORTING	US	Œufs coquille		NC	2025
 Wegmans	 PAS DE REPORTING	US	Non précisé		NC	2025

Distributeurs: Europe












Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 ALDI Nord		EUR	Œufs coquille	<div style="width: 96.1%;"></div>	96,1%	2025
		EUR	Ovoproduits	<div style="width: 80.1%;"></div>	80,1%	2025
		Belgique	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017
		Belgique	Ovoproduits	<div style="width: 99.7%;"></div>	99,7%	2025
		Allemagne	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017
		Allemagne	Ovoproduits	<div style="width: 99.5%;"></div>	99,5%	2021
		Danemark	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2018
		Espagne	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2020
		Espagne	Ovoproduits	<div style="width: 64.4%;"></div>	64,4%	2025
		France	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2025
		France	Ovoproduits	<div style="width: 79.3%;"></div>	79,3%	2020
		Luxembourg	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017
		Luxembourg	Ovoproduits	<div style="width: 99.7%;"></div>	99,7%	2025
		Pays-Bas	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017
		Pays-Bas	Ovoproduits	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2018
		Pologne	Œufs coquille	<div style="width: 36.8%;"></div>	36,8%	2025
		Pologne	Ovoproduits	<div style="width: 49.7%;"></div>	49,7%	2025
		Portugal	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2020
		Portugal	Ovoproduits	<div style="width: 62.9%;"></div>	62,9%	2025
		 Colruyt		Belgique	Combiné	<div style="width: 100%;"></div>
France	Combiné			<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017
















Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Conad		Italie	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2019	
 Coop Denmark Group (Groupe)		Danemark	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	
		Danemark	Ovoproduits	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #9E9E9E;"></div>	NC 2025	
 Irma (Filiale)		Danemark	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% <2017	
 Coop Italy		Italie	Œufs coquille	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% <2017	
		Italie	Ovoproduits	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2019	
 Coop Switzerland		Suisse	Combiné	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% <2017	
		EUR	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #9E9E9E;"></div>	NC 2020	
		EUR	Combiné	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #9E9E9E;"></div>	NC 2025	
		Espagne	Œufs coquille	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #9E9E9E;"></div>	NC 2025	
 E.Leclerc		Espagne	Ovoproduits	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: #9E9E9E;"></div>	NC 2025	
		France	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 2020	













Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
		France	Oeufs coquille (marques nationales)	<div style="width: 0%;"></div>	NC	2025
		France	Ovoproduits	<div style="width: 27%;"></div>	27%	2023
 Eroski		Espagne	Œufs coquille	<div style="width: 44%;"></div>	44%	2024
 Esselunga		Italie	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	<2017
		Italie	Ovoproduits (propre marque)	<div style="width: 81%;"></div>	81%	2025
 Group Dagrofa (Groupe)		Danemark	Ovoproduits (Transformés)	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2020
 Spar Denmark (Filiale)		Danemark	Ovoproduits (Transformés)	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2020
 Gruppo Finiper (Groupe)		Italie	N/A	<div style="width: 0%; background-image: linear-gradient(to right, transparent 49%, #ccc 49% 51%, #ccc 51%);"></div>	Ø	Aucune
 Iper (Filiale)		Italie	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"></div>	100%	2021
		Italie	Ovoproduits	<div style="width: 64%;"></div>	64%	2025

Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Gruppo Pam (Groupe)		Italie	N/A	//////////////////// ∅		Aucune
 iN's Mercato (Filiale)	 100% HORS-CAGE	Italie	Œufs coquille	████████████████████ 100%	2017	
 Pam City (Filiale)	 100% HORS-CAGE	Italie	Œufs coquille	████████████████████ 100%	2017	
 Pam Local (Filiale)	 100% HORS-CAGE	Italie	Œufs coquille	████████████████████ 100%	2017	
 Pam Panorama (Filiale)	 100% HORS-CAGE	Italie	Œufs coquille	████████████████████ 100%	2017	
 Gruppo Végé (Groupe)		Italie	N/A	//////////////////// ∅		Aucune
 Bennet (Filiale)	 BONS PROGRÈS	Italie	Œufs coquille	████████████████████ 100%	2017	
		Italie	Ovoproduits	██████████████████ 75%	2022	
 ICA Gruppen (Groupe)		EUR	N/A	//////////////////// ∅		Aucune

Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 ICA <small>GRUPPEN</small> ICA (Filiale)	 ENGAGEMENT NON RESPECTÉ	Suède	Œufs coquille	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2018
		Suède	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2020
 Rimi Rimi Baltic (Filiale)	 PAS DE REPORTING	Lituanie	Œufs coquille	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
		Lettonie	Œufs coquille	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
 Iceland Iceland	 BONS PROGRÈS	Royaume-Uni	Œufs coquille	<div style="width: 39%;"><div style="width: 39%;"></div></div>	39%	2025
 Jerónimo Martins Jeronimo Martins (Groupe)	 BONS PROGRÈS	EUR	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 45%;"><div style="width: 45%;"></div></div>	45%	2025
 pingo doce Pingo Doce (Filiale)	 100% HORS-CAGE	Portugal	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2025
 Les Mousquetaires Les Mousquetaires (Groupe)	 BONS PROGRÈS	EUR	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 75%;"><div style="width: 75%;"></div></div>	75%	2025
		EUR	Oeufs coquille (marques nationales)	<div style="width: 57%;"><div style="width: 57%;"></div></div>	57%	2025
		EUR	Ovoproduits	<div style="width: 6%;"><div style="width: 6%;"></div></div>	6%	2025


















Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès	Echéance	Œuf d'Or
 Intermarché (Filiale)		EUR	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 75%;"><div style="width: 75%;"></div></div>	75%	2025
		EUR	Oeufs coquille (marques nationales)	<div style="width: 57%;"><div style="width: 57%;"></div></div>	57%	2025
		EUR	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
 Netto (Filiale)		EUR	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 75%;"><div style="width: 75%;"></div></div>	75%	2025
		EUR	Oeufs coquille (marques nationales)	<div style="width: 57%;"><div style="width: 57%;"></div></div>	57%	2025
		EUR	Ovoproduits	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025
 Louis Delhaize Group (Groupe)		EUR	N/A	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	∅	Aucune
 Cora (Filiale)		France	Oeufs coquille (marque propre)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	2020
		France	Combiné	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025









Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Marks & Spencer		Royaume-Uni	Combiné		100%	<2017	
 Mercadona		Espagne	Œufs coquille		NC	2023	
 Migros		Suisse	Combiné		100%	<2017	
 Morrisons		Royaume-Uni	Œufs coquille		100%	2022	
		Royaume-Uni	Ovoproduits		59%	2025	
 Ocado		Royaume-Uni	Combiné		100%	<2017	
 Picard Surgelés		EUR	Combiné		70%	2025	
 Pomona		EUR	Combiné		7%	2025	
 REMA 1000		Norvège	Œufs coquille		100%	<2017	

Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 REWE Group (Groupe)	 PAS DE REPORTING	EUR	Combiné	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
↳  Penny (Filiale)	 100% HORS-CAGE	Autriche Allemagne	Combiné Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div> <div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 100%	<2017 <2017	
↳  REWE (Filiale)	 100% HORS-CAGE	Autriche Allemagne	Combiné Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div> <div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100% 100%	<2017 <2017	
↳  REWE International AG (Filiale)	 PAS DE REPORTING	EUR	Combiné	<div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	NC	2025	
 Sainsbury's	 100% HORS-CAGE	Royaume-Uni	Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div>	100%	<2017	
 SCHIEVER Schiever	 PROGRÈS LENTS	France Pologne	Œufs coquille Combiné	<div style="width: 100%; background-color: #4CAF50;"></div> <div style="width: 50%; background-color: #ccc;"></div>	100% NC	<2017 2025	

Distributeurs: Europe (suite)

Entreprise	Avancement	Région	Catégorie d'œufs	Progrès		Echéance	Œuf d'Or
 Tesco (Groupe)		EUR	Œufs coquille	<div style="width: 64%;"><div style="width: 64%;"></div></div>	64%	2025	
		République Tchèque	Œufs coquille	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025	
		Hongrie	Œufs coquille	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025	
		Irlande	Œufs coquille	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025	
		Slovaquie	Œufs coquille	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025	
		Royaume-Uni	Œufs coquille	<div style="width: 83%;"><div style="width: 83%;"></div></div>	83%	2025	
		Royaume-Uni	Ovoproduits	<div style="width: 34%;"><div style="width: 34%;"></div></div>	34%	2025	
 Booker (Filiale)		Royaume-Uni	Œufs coquille	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025	
 One Stop (Filiale)		Royaume-Uni	Combiné	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	NC	2025	
 The Co-operative Food		Royaume-Uni	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	<2017	
 Waitrose		Royaume-Uni	Combiné	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%	<2017	



Perspectives pour l'avenir





Perspectives pour l'avenir

La question de la transition hors-cage pour les poules pondeuses ne se pose plus. Les systèmes hors-cage garantissent aux oiseaux un potentiel de bien-être supérieur à celui des systèmes en cage, qui, par leur nature même, empêchent l'expression des comportements naturels. Un élevage hors-cage bien géré permet non seulement de réduire la douleur et la frustration, mais aussi de promouvoir des émotions et des expériences positives pour les poules.

Alors que l'industrie mondiale continue de s'orienter vers la production d'œufs hors-cage, une collaboration et une communication accrues entre les producteurs et les acheteurs sont plus que jamais nécessaires. Cette transition nécessitera un investissement mutuel et une planification collective de la part des producteurs et des acheteurs afin de mettre en place l'infrastructure et l'approvisionnement nécessaires pour respecter les échéances des engagements de chacun.

Une communication claire doit également inclure un dialogue ouvert sur les types de systèmes utilisés et les standards en place pour garantir un meilleur bien-être aux poules pondeuses. Dans les cas où des systèmes combinés ou à accès limité sont utilisés, des mesures doivent être prises par le producteur, l'acheteur et les fabricants d'équipements pour investir dans les améliorations décrites dans ce rapport.

Comme les principales parties prenantes continuent à surveiller la mise en œuvre et la gestion des engagements en matière de bien-être animal, EggTrack continuera à identifier les leaders du secteur, ainsi que ceux qui tardent à rendre compte de leurs progrès de manière transparente. Alors que le marché poursuit cette évolution vers le hors-cage et que la demande de transparence continue de croître, nous encourageons les entreprises à intégrer un reporting annuel sur leur transition hors-cage dans leurs reporting globaux et à rendre public ces informations pour tous leurs engagements relatifs au bien-être des animaux d'élevage. Nous continuerons à suivre les entreprises qui publient ou non des rapports d'avancement afin de garantir un avenir 100 % hors-cage.

Annexes



Calculs

Calcul 1 : Etats-Unis, taille du cheptel en cage et hors-cage.

Date	Nombre total de poules pondeuses	Nombre total de poules pondeuses hors-cage	Proportion de poules pondeuses hors-cage (%)
Septembre 2016	302,295,000 ²	30,500,000 ³	10.09%
Août 2020	313,945,000 ⁴	78,842,500 ⁵	25.11%
Août 2021	319,310,000 ⁶	91,282,000 ⁷	28.59%

Notes :

1. "Nombre total de poules pondeuses hors-cage" divisé par "Nombre total de poules pondeuses"
2. USDA NASS. (2016, Septembre 23). *Chickens and Eggs*. Extrait de <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/2f75r946n/6969z219n/ChicEggs-09-23-2016.pdf>
3. USDA AMS. (2016, Septembre). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait d'archives USDA.
4. USDA NASS. (2020, August 21). *Chickens and Eggs*. Extrait de <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/pc28b617w/jh344f47q/ckeg0820.pdf>
5. USDA AMS. (2020, Septembre 8). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
6. USDA NASS. (2021, August 23). *Chickens and Eggs*. Extrait de <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/fn107w373/jm215n21p/ckeg0821.pdf>
7. USDA AMS. (2021, Septembre 13). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

Calcul 2 : Part actuelle des œufs de poules élevées hors-cage par rapport à la production requise pour respecter les engagements hors-cage actuels des entreprises tels que définis par l'USDA

Production Moyenne (œufs/poule) ¹	Nombre total de poules hors-cage ²	Production moyenne hors-cage (œufs) ³	Œufs nécessaires pour répondre aux engagements hors-cage (œufs) ⁴	Œufs hors-cage supplémentaires nécessaires (œufs) ⁵	Nombre de poules pondeuses hors-cage nécessaires ⁶
296	91,282,000	27,019,472,000	61,615,200,000	34,595,728,000	116,877,459

Hypothèses :

1. La durée de production moyenne des poules pondeuses est d'environ 1 an. Le chiffre de 296/poules/an donné par United Egg Producers a été simplifié en œufs/poule.^{7,8}
2. United Egg Producers. (2021). *Facts and Stats*. Extrait de <https://unitedegg.com/facts-stats/>
3. USDA AMS. (2021, Septembre 13). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

Notes :

4. "Production Moyenne (œufs/poule)" multipliée par "Nombre total de poules hors-cage."
5. USDA AMS. (10/02/17). *Egg Markets Overview*. Extrait de USDA archives.
6. "Production Moyenne hors-cage (œufs) soustrait de "Œufs nécessaires pour répondre aux engagements hors-cage"
7. Œufs hors-cage supplémentaires nécessaires" divisé par "Production Moyenne (œufs/poules)
8. Meseret, S. (2016). *A review of poultry welfare in conventional production system*. Livestock Research for Rural Development, 28(12). [https://www.researchgate.net/publication/311321712 A review of poultry welfare in conventional production system](https://www.researchgate.net/publication/311321712_A_review_of_poultry_welfare_in_conventional_production_system)
9. Clauer, P. (2012). *Modern Egg Industry*. PennState Extension. Extrait de <https://extension.psu.edu/modern-egg-industry>

Calcul 3 : Nombre de poules hors-cage et croissance moyenne

Nombre de poules hors-cage Sept. 2016 ¹	Nombre de poules hors-cage Août 2021 ²	Croissance totale ³	Durée (mois) ⁴	Croissance Moyenne (poules/mois) ⁵	Croissance Moyenne (poules/année) ⁶
30,500,000	91,282,000	60,782,000	59	1,030,203	12,362,441

Notes :

1. USDA AMS. (2016). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait d'archives USDA.
2. USDA AMS. (2021). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait de <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>
3. "Nombre de poules hors-cage Sept. 2016" soustrait à "Nombre de poules hors-cage Août 2021"
4. Nombre de mois entre septembre 2016 et août 2021
5. "Croissance totale" divisé par "Durée (mois)"
6. Croissance Moyenne (poules/mois) multiplié par 12 mois

Calcul 4 : Nombre de poules et d'œufs supplémentaires nécessaires chaque année de août 2021 à décembre 2025

Durée 8/2021 – 12/2025 (mois) ¹	Nombre de poules supplémentaires nécessaires ²	Croissance Moyenne nécessaire (poules/mois) ³	Croissance Moyenne nécessaire (poules/année) ⁴	Croissance Moyenne actuelle (poules/an) ⁵	Augmentation nécessaire de la croissance (oiseaux/an) ⁶	Augmentation nécessaire de la croissance (ratio) ⁷
52	116,877,459	2,247,643	26,971,721	12,362,441	14,609,281	2.182

Notes :

1. Période entre la collecte de données pour EggTrack 2021 et les échéances des engagements hors-cage en 2025.
2. Voir Calcul 2
3. "Nombre de poules supplémentaires nécessaires" divisé par "Durée"
4. "Croissance Moyenne nécessaire (oiseaux/mois)" multiplié par 12 mois
5. Voir Calcul 3
6. "Croissance Moyenne actuelle (oiseaux/année)" soustrait à "Croissance moyenne nécessaire (oiseaux/an)"
7. "Croissance Moyenne nécessaire (oiseaux/an) divisé par "Croissance moyenne actuelle (oiseaux/an)"

Définitions des catégories d'œufs

Définition des termes :

- **Œufs coquille** : Œufs entiers, crus, dont la coquille n'est pas cassée.
 - o **Marques propres** : l'ensemble des approvisionnements contrôlés par un distributeur, couvre l'ensemble des marques propres d'un distributeur, y compris les marques tertiaires.
 - o **Marques nationales** : œufs commercialisés par des marques indépendantes de celles du distributeur.
- **Ovoproduits**: Œufs transformés et de consommation courante, y compris les produits liquides, congelés, séchés et précuits.
 - o **Œufs liquides** : Œufs cassés dont le jaune et le blanc peuvent être séparés ou mélangés (on peut aussi ajouter des ingrédients au liquide).
 - o **Œufs transformés** : Les ovoproduits transformés dans lesquels l'œuf est le seul ou le principal produit, tels que (mas pas exclusivement) les mélanges d'œufs séchés, les blancs d'œufs, les jaunes d'œufs, les œufs entiers, les mélanges d'œufs brouillés, les galettes d'œufs précuites et les œufs durs.
- **Combiné**: Lorsque les entreprises déclarent un pourcentage combiné pour plusieurs catégories d'œufs spécifiées, nous classons cette déclaration comme étant combinée.
- **Non spécifié**: Lorsque les entreprises ne précisent pas le type d'œufs auquel s'applique le reporting, les progrès ont été marqués comme non spécifiés.

Note: Ces définitions ont été mises à jours en 2020 et 2021 afin de mieux représenter la gamme de produits que les entreprises achètent à l'échelle mondiale, tout en prenant également en compte comment les entreprises elles-mêmes appellent ces différents produits.

Notes sur le reporting des entreprises

Veillez-vous référer à la visualisation des données sur eggtrack.com.fr pour obtenir tous les détails sur les reportings des entreprises.

Principales différences entre les régions et les secteurs:

Les engagements européens pris par les distributeurs et les transformateurs en matière d'ovoproduits incluent tous les ovoproduits - de ceux achetés par l'entreprise pour être utilisés dans ses propres produits/repas (oeuf liquide, oeuf en poudre,...) à ceux utilisés dans la fabrication de produits achetés à des tiers pour être utilisés dans les propres activités de l'entreprise (c'est-à-dire mayonnaise, gâteaux, pâtes, etc.).

Sauf mention contraire, les engagements aux Etats-Unis, en Amérique du Nord et les engagements mondiaux en matière d'ovoproduits, tous secteurs confondus, ne concernent que les ovoproduits achetés par l'entreprise pour être utilisés dans ses propres produits/repas (oeufs liquides, oeufs en poudre, oeufs brouillés, etc.). Cela s'applique également aux engagements pris en Europe par des entreprises de la restauration commerciale et collective.

Egg Track souligne cependant les engagements d'entreprises qui ont choisi d'aller plus loin que ce périmètre de base, et qui appliquent donc leurs engagements hors cage aux produits qu'elles achètent et qui contiennent des œufs en tant qu'ingrédient et micro-ingrédient. Cette information apparait dans le tracker en ligne au moyen d'un encadré dans une fenêtre pop-up dédiée.

A noter qu'au fur et à mesure que les volumes d'œufs et d'ovoproduits provenant de systèmes hors-cage se consolident, il sera attendu de toutes les entreprises d'inclure tous les œufs et ovoproduits contenus dans les produits qu'elles fabriquent ou achètent dans leurs engagements « ovoproduits », et cela pour tous les secteurs, comme cela est déjà attendu des distributeurs et des transformateurs.

Méthodologie pour les badges de progression

A quoi correspondent les différents "badges de progression" ?

- 100% hors-cage : Une entreprise a converti 100 % de sa chaîne d'approvisionnement en œufs vers des systèmes d'élevage alternatifs à la cage. Cela signifie que les entreprises internationales qui ont respecté des engagements régionaux, mais qui n'ont pas encore pris d'engagement global, ne recevront pas de badge "100 % sans cage" tant qu'elles n'auront pas converti 100 % de leur approvisionnement.
- Bons Progrès : Sur la base d'informations publiques, l'entreprise semble être sur la bonne voie pour respecter la ou les dates limites de son engagement et présente un rapport sur toutes (ou la plupart) des catégories d'œufs correspondant à sa chaîne d'approvisionnement en œufs.
- Progrès lents : Sur la base des informations publiques, l'entreprise semble être en retard par rapport au respect de ses engagements publics. Une entreprise peut faire état de progrès importants pour une région mais ne pas en faire état pour une autre.
- Pas de reporting : Une entreprise ne fait pas état de ses progrès par rapport à l'un de ses engagements.
- Objectif non atteint : Une entreprise n'a pas respecté la ou les dates limites de ses engagements.

- Pas d'engagement public : Une entreprise était initialement incluse dans EggTrack parce qu'elle avait un engagement public, mais cet engagement n'est plus disponible publiquement. Cependant, il est possible que l'engagement soit toujours d'actualité en interne.
- Engagement rompu : Une entreprise s'est clairement rétractée de son engagement et n'a plus l'intention de s'approvisionner en œufs 100% hors-cage.

Sur quelles bases sont attribués les badges "Progrès lents" et "Bons progrès" ?

Les badges "Bons progrès" et "Progrès lents" ont été attribués en fonction des progrès déclarés par une entreprise et de l'échéance de son engagement. Par exemple, une entreprise dont l'engagement pour 2023 fait état de 75 % de progrès recevra un badge "Bon Progrès", puisque ce chiffre est supérieur à la norme de base de 70 % pour cette échéance. Toute progression inférieure à ce seuil recevrait un badge "Progrès lents". Les normes pour chaque année d'échéance sont les suivantes:

- **2021-2022 : > 80 %**
- **2023 : > 70 %**
- **2024 : > 50 %**
- **2025 : > 30 %**
- **Après 2025: > 10 %**

Après avoir examiné la manière dont les entreprises se sont conformées à ces normes pour chaque région et chaque type d'œuf, nous avons également examiné la situation globale de leur avancement en utilisant des critères tels que :

- L'entreprise rend-elle compte de tous les engagements qu'elle a pris ?
- Quel est l'équilibre entre les engagements qui ont été respectés et ceux qui n'ont pas encore fait l'objet d'un reporting ?
- Même si les progrès ont diminué dans certaines régions ou pour certains types d'œufs, l'entreprise a-t-elle progressé dans l'ensemble ?
- L'entreprise a-t-elle rendu compte de ses progrès pour tous les types d'œufs pertinents pour sa chaîne d'approvisionnement ?
- L'engagement et le reporting sont-ils complets ou y a-t-il des réserves (par exemple, l'engagement ne s'applique qu'aux magasins appartenant à l'entreprise, le rapport ne concerne que certaines marques, etc.)
- EggTrack suit-il les progrès mondiaux de l'entreprise cette année ? Un reporting mondial a-t-il été publié ?

Toute entreprise ayant pris un engagement mondial qui n'a pas fait de reporting mondial, mais qui a fait état de progrès dans d'autres régions, a reçu un badge de progrès lent.

Dans l'ensemble, nous avons voulu identifier les entreprises qui avaient clairement progressé de manière proactive vers leur objectif hors-cage en leur attribuant un badge de Bons progrès. Dans le cas contraire, si des progrès ont été réalisés, mais qu'ils étaient limités à certaines régions ou à certains types d'œufs et qu'il était clair que ce qui était rapporté ne couvrait pas la majorité de la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise, nous avons attribué un badge "Progrès lent".

Références

- A.B. 399, 2019-2021 Biennium, 81st (2021) Sess. (Nev. 2021).
Extrait de <https://www.leg.state.nv.us/App/NELIS/REL/81st2021/Bill/8022/Text#>
- Alonzo, A. (14/06/21). *Combination cage-free hen housing, solution or compromise?*
Extrait de WattAgNet: <https://www.wattagnet.com/articles/27277-combination-cage-free-hen-housing-solution-or-compromise>
- BEIC. (1/11/19). *New, higher welfare standard for British Lion barn eggs.* Extrait de:
<https://www.egginfo.co.uk/news/new-higher-welfare-standard-british-lion-barn-eggs>
- Berkhout, N. (1/06/2020). *Promoting cage-free egg production in SE Asia.* Poultry World.
Extrait de: <https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2020/6/Promoting-cage-free-egg-production-in-SE-Asia-590195E/>
- Carrefour. (10/02/2020). *Les engagements Carrefour pour la filière œuf.*
Extrait de <https://www.carrefour.com/fr/actualite/carrefour-premier-distributeur-implanter-une-technique-pour-mettre-fin-lelimination-de>
- Chicken Watch. (13/07/2021). *Progress Tracker.*
Extrait de <https://chickenwatch.org/progress-tracker>
- Clauer, P. (5/07/2012). *Modern Egg Industry.* PennState Extension.
Extrait de <https://extension.psu.edu/modern-egg-industry>
- Clements, M. (10/6/2021). *Indonesia building center for cage-free egg production.* Extrait de WattAgNet:
<https://www.wattagnet.com/articles/43011-indonesia-building-center-for-cage-free-egg-production>
- Site du CNPO. (Visité le 23/09/2021). Les chiffres clés. Extrait de <https://oeuf-info.fr/infos-filiere/les-chiffres-cles>
- Compassion in World Farming. (2020). *Building a Better Hen House: A comprehensive guide to higher welfare systems for laying hens.* Extrait de <https://www.ciwf.com/media/7442473/laying-hen-booklet-2nd-edition-oct-2020.pdf>
- Compassion in World Farming. (2017) *Reducing the need for beak trimming in laying hens.*
Extrait de <https://www.compassioninfoodbusiness.com/resources/laying-hens/>
- Coopérative U Enseigne. (2020). *Les magasins u s'engagent pour le bien-être animal.* Extrait de <https://www.magasins-u.com/cooperative-u/vision-engagements/engagement-ressources/bien-etre-animal>
- Davies, J. (29/06/2020). *Egg sales up 30% as BEIC looks forward.* Poultry Network.
Extrait de <https://poultry.network/3848-egg-sales-up-30-as-beic-looks-forward/>
- Site internet de DEFRA. (Visité le 23/09/2021). Latest UK egg statistics.
Extrait de <https://www.gov.uk/government/statistics/egg-statistics>

Références suite

Site internet de la Commission européenne (Visité le 23/09/2021) *Dashboard: Eggs*.

Extrait de https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/animals-and-animal-products/animal-products/eggs_en

Food and Agriculture Organization. (13/07/2021). *Livestock Primary*. FAO STAT statistical database.

Extrait de <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QL>

H.B. 20-1343, 72nd General Assembly, 2020 Reg. Sess. (Col. 2020).

Extrait de https://leg.colorado.gov/sites/default/files/2020a_1343_signed.pdf

Inprovo. (2018). *Huevometro (Egg Meter) 2018*. Extrait de

https://www.inprovo.com/wp-content/uploads/2018/10/Presentacion_huevometro-2018.pdf

Inprovo. (3/03/2021). *Characterization of the consumption of eggs in Spanish households in 2020*. Avicultura.

Extrait de <https://avicultura.info/caracterizacion-del-consumo-de-huevos-en-los-hogares-espanoles-en-2020/>

Inprovo. (19/04/2021). *Spain: Chicken census by systems in 2020*. Avicultura.

Extrait de <https://avicultura.info/espana-censo-de-gallinas-por-sistemas-en-2020/>

Label Online. (2021). *Controlled by KAT*.

Extrait de <https://label-online.de/label/kontrolliert-durch-kat-freilandhaltung/>

Luttels, F. (2019). *Multi-tier aviary advantages* [White Paper]. Chore-Time.

Extrait de <https://www.choretime.com/Multi-Tier>

Malone, T. Schaefer, K. A., Lusk, J.L. (2021, March 16). *Unscrambling US egg supply chains amid Covid-19*. FoodPolicy, 101.

Extrait de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919221000245?via%3Dihub>

McDougal, T. (22/01/2021). *Corona lockdown UK schools poses problems for UK egg sector*. Poultry World. Extrait

de <https://www.poultryworld.net/Eggs/Articles/2021/1/Corona-lockdown-UK-schools-poses-problems-for-UK-egg-sector-699337E/>

Meseret, S. (01/12/2016) *A review of poultry welfare in conventional production system*. Livestock Research for

Rural Development, 28(12). Extrait de https://www.researchgate.net/publication/311321712_A_review_of_poultry_welfare_in_conventional_production_system

Monoprix. (2019) *On Est brouillés avec Les œufs de poules en cage*. Extrait de <https://entreprise.monoprix.fr/wp-content/uploads/2019/05/on-est-brouille.pdf>

NFU. (12/06/2020). *What is the impact on the poultry sector?* Extrait de: <https://www.nfuonline.com/sectors/poultry/poultry-news/coronavirus-what-is-the-impact-on-the-poultry-sec/>

Références suite

S.B. 147, 64th Legislature, 2021 Gen. Sess. (Utah 2021). Extrait de: <https://legiscan.com/UT/text/SB0147/id/2338266>

Shuck-Paim, C., Negro-Calduch, E., & Alonso, W. J. (4/02/2021). *Laying hen mortality in different indoor housing systems: a meta-analysis of data from commercial farms in 16 countries*. *Scientific Reports*, 11(3052), 1
<https://doi.org/10.1038/s41598-021-81868-3>

United Egg Producers. (2021). *Facts and Stats*. Extrait de <https://unitedegg.com/facts-stats/>

USDA AMS. (6/09/2016). *Cage-Free Shell Egg Report*. Extrait de requested USDA archives.

USDA AMS. (8/09/2020). *Cage-Free Shell Egg Report*.

Extrait de: <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

USDA AMS. (13/09/2021). *Cage-Free Shell Egg Report*.

Extrait de: <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/rj4304553?locale=en>

USDA AMS. (10/02/2017). *Egg Markets Overview*.

USDA AMS. (2009 – 2021). *Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*.
Retrieved from requested USDA archives.

USDA AMS. (2021). *USDA Weekly Retail Shell Egg and Egg Products Feature Activity Report*.

Retrieved from <https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/q237hr94j?locale=en>

USDA NASS. (23/09/2016). *Chickens and Eggs*. Extrait de: <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/2f75r946n/6969z219n/ChicEggs-09-23-2016.pdf>

USDA NASS. (21/08/2020). *Chickens and Eggs*. Extrait de: <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/pc28b617w/jh344f47q/ckeg0820.pdf>

USDA NASS. (23/08/2021). *Chickens and Eggs*. Extrait de: <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/fb494842n/ms35v644t/r494wg73d/ckeg0621.pdf>

Varela, P. (30/07/2018). *41 million chickens never leave their cages*. *El País*. Extrait de: https://elpais.com/politica/2018/07/29/actualidad/1532890405_694005.html

White, K. (15/04/2021). *Egg sales still growing after pandemic panic-buying boost*. *The Grocer*. Extrait de: <https://www.thegrocer.co.uk/eggs-and-poultry/egg-sales-still-growing-after-pandemic-panic-buying-boost/655148.article>

Yang, N. (19/08/2020). *Egg production in China: Current status and outlook*. *Frontiers of Agricultural Science and Engineering*, 8(1). Extrait de: <https://journal.hep.com.cn/fase/EN/10.15302/J-FASE-2020363>